



Vítězové POPAI STUDENT AWARD 2018

KATEGORIE:

DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI COCA-COLA HBC ČESKO A SLOVENSKO

VÍTEŽ KATEGORIE

Řešení prodejního stojanu Coca-Cola

Kateřina Kochánková, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ: CENA ZA KREATIVITU

Podlahový stojan Coca-Cola

Katarína Bérešová, Technická univerzita vo Zvoleně

KATEGORIE:

DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

VÍTEŽ KATEGORIE

Prodejní stojan Czechvar

Václav Koňářik, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ: CENA ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Czechvar

Radka Gičevová, UTB - Fakulta multimediálních komunikací

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ: CENA ZA KREATIVITU

Czechvar stojan

Gabriela Metzová, Střední umělecká škola Ostrava

KATEGORIE:

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ

1.MÍSTO

In-store aktivace Excelentu

Karolína Tomanová, Eliška Čuhelová, Anna Krabcová, Veronika Müllerová, Denisa Šenkýřová, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

2.MÍSTO

Návrh in-store komunikační kampaně pro pivo Excelent

Michaela Váňová, Andrea Babicová, Veronika Jarošová, Kristína Kubíková, Karolína Macková, Martina Matysová, Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

3.MÍSTO

Excelent - po svý ose

Kateřina Moravcová, Střední škola vizuální tvorby Hradec Králové

3.MÍSTO

Aktivace Excelentu

Iva Šalplachtová, Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd