



Seznamte se s úspěšnými studentskými návrhy projektů pro místo prodeje

V rámci již jedenáctého ročníku soutěže POPAI STUDENT AWARD 2017 byly oceněny práce studentů, kteří soutěžili o nejlepší návrhy komunikačních prostředků a kampaní v in-store dle reálných zadání od konkrétních zadavatelů - partnerů soutěže.

Jednalo se o 3D designérské a grafické 2D návrhy POP materiálů a také o návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně se zaměřením na POP média.

Partnery POPAI STUDENT AWARD 2017 byly společnosti Budějovický Budvar, n.p., Plzeňský Prazdroj a.s. a VITANA a.s.

Do soutěže byl letos přihlášen rekordní počet soutěžních prací - 62 studentských návrhů.

Úspěšný projekt soutěže POPAI STUDENT AWARD dlouhodobě spolupracuje se studenty a zástupci středních a vysokých škol se specializací na marketingovou podlinkovou komunikaci v České republice a na Slovensku a zviditelňuje práce mladých talentů, budoucích profesionálů v tomto oboru.

Ocenění letošního ročníku soutěže byla slavnostně předána na galavečeru POPAI DAY 2017, který proběhl 23. listopadu v Kongresovém centru TOP Hotelu Praha.

Výsledky soutěže POPAI STUDENT AWARDS 2017 najdete na [našich webových stránkách](#).