

# Využijte bonusů členství v POPAI CE

POP AI CENTRAL EUROPE jako součást globální sítě SHOP!/POP AI již od roku 2001 rozvíjí obor komunikace v retailu a podporuje její členy.

Přidejte se a staňte se součástí prestižní asociace, jejíž členové jsou uznáváni jako důvěryhodní profesionálové, kteří reprezentují standard kvality oboru retailu.

**Poskytované služby pro členy POPAI CE v rámci členských výhod na dalších stranách...**



## Propagace a zviditelnění členských společností zdarma

- Celoroční bezplatná propagace členů, novinek, úspěchů, aktivit, projektů či změn na našich komunikačních kanálech: na webu **popai.cz** v členské sekci i **v sekci Aktuality**, na našem profilu **na LinkedInu**, Youtube, v pravidelných měsíčních newsletterech „POPai Impulse“ rozesílaných na dtb odborné veřejnosti.
- Video reportáže a rozhovory pořízené výhradně pro členy.
- Prezentace na mezinárodní oborové akci POPAI DAY, v rámci všech dalších akcí POPAI CE i na partnerských akcích.
- POPAI CE pravidelně spolupracuje s odbornými médii v Čechách a na Slovensku.

## Networking

- Aktivní komunikační platforma POPAI CE poskytuje členům řadu příležitostí pro výměnu zkušeností, know-how a kooperaci.
- Networkingové příležitosti a speed dating na celoročních setkáních členů asociace, která jsou spojená s odborným programem: semináře, konference, diskuzní setkání, workshopy, networking party, galavečer.
- **Bonus pro členy s prémiovým členským poplatkem: Možnost přednostního vystoupení - prezentace v rámci odborných a networkingových akcí.**

## Pravidelný informační servis exkluzivně pro členy

- Přednostní získání oborových informací a materiálů z retailu a in-store marketingu: průzkumy, sborníky, reporty, texty z odborných médií, odborné publikace z tuzemska i zahraničí.
- Kalendář vybraných akcí oboru marketing at retail: monitoring odborných akcí (konferencí, seminářů, výstav, veletrhů, soutěží) v ČR a v zahraničí včetně kontaktů na pořadatele.
- Pozvánky na vybrané oborové tuzemské a mezinárodní akce.





## Kontinuální odborný program pro rozšíření znalostí v oblasti retailu a marketingové komunikace

- Účast zdarma pro **2 zástupce z každé členské společnosti** na všech akcích celoročního odborného programu. Dalším zástupcům členské společnosti je poskytnuta **50% sleva** z registračního poplatku.
- **Bonus pro členy s prémiovým členským poplatkem:** Účast zdarma pro **5 zástupců z každé členské společnosti** na všech akcích celoročního odborného programu. Dalším zástupcům členské společnosti je poskytnuta **50% sleva** z registračního poplatku.
- Akce jsou pořádány každý měsíc v průběhu celého roku:
  - vzdělávací program Univerzita POPAI (semináře, certifikované kurzy, workshopy),
  - konference POPAI FÓRUM,
  - galavečer POPAI DAY,
  - networking party POPAI CE.
- Možnost aktivně se zapojit do tvorby programů specializovaných sekcí POPAI CE (Klub zadavatelů, program pro výrobce a dodavatele POP, sekce Digitální komunikace, sekce Reklamní předměty).
- Zvýhodněná účast v soutěži POPAI AWARDS - členům POPAI CE je poskytnuta **50% sleva ze soutěžního poplatku**.
- Zvýhodněná účast v mezinárodních soutěžích Shop! GLOBAL AWARDS a POPAI AWARDS Paris.



## Spolupráce se zástupci a studenty středních a vysokých škol se specializací na marketingovou komunikaci

- Přednostní partnerství soutěže POPAI STUDENT AWARD, ve které studenti vytvářejí návrhy POP materiálů a in-store komunikačních kampaní dle konkrétních partnerských briefů.
- Možnost navázání kontaktů a spolupráce s novou generací designérů a budoucích odborníků pro marketingovou komunikaci v rámci soutěže a v rámci dalších aktivit programu se školami.

## Zlepšení strategie prostřednictvím výzkumů

- Účast v průzkumových projektech POPAI CE a přednostní získání informací a vybraných výstupů:
  - výzkumů v oblasti měření efektivity POP, analýz spotřebitelského chování v in-store a vlivu na nákupní rozhodování,
  - výzkumů se zadavateli reklamy a zástupci maloobchodu o postojích k POP a o změnách na retailovém trhu,
  - monitoringu investic do in-store komunikace,
  - POP sémiotického průvodce,
  - výzkumu, který analyzuje současný trh s dárkovými a propagačními předměty,
  - výzkumu zaměřeného na oblast digitální komunikace atd.
- Informace o zahraničních výzkumech z oblasti marketingu a retailu včetně vybraných výstupů.
- **Bonus pro členy s prémiovým členským poplatkem: 10% sleva z partnerského poplatku**, pokud člen POPAI CE podpoří výzkumný projekt jako partner.





## Být součástí silné oborové asociace, jejíž členové jsou uznáváni jako seriózní a důvěryhodní profesionálové, kteří reprezentují standard kvality oboru.

- Definice správných morálních zásad a etického chování všech členů v rámci POP oboru na základě Etického kodexu POPAI CENTRAL EUROPE.
- Možnost aktivně ovlivňovat dění v oboru marketingové in-store komunikace.

## Být součástí rozsáhlé globální sítě, čerpat znalosti a know how prostřednictvím centrály a zahraničních poboček

- Sdílení, networking a možnost spolupráce s kolegy v rámci celosvětové sítě Shop!/POPAI prostřednictvím jednotlivých poboček globální asociace.
- Čerpání benefitů, které nabízí globální centrála Shop! (odběr odborných informací, publikací, newsletterů a časopisů, účast ve vzdělávacích programech a soutěžích a další).

## POPAI CE nabízí dvě varianty členských poplatků:

- **Standardní** členský poplatek činí 30.000 Kč + DPH za kalendářní rok.
- **Prémiový** členský poplatek činí 50.000 Kč + DPH za kalendářní rok.



### Kontakty a informace



**POPAI CENTRAL EUROPE**

Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové

[popai@popai.cz](mailto:popai@popai.cz)

[www.popai.cz](http://www.popai.cz)