



# Měření návštěvnosti v zónách Digital Signage

# ZÁKLADNÍ INFORMACE

- Řetězec: Tesco
- Lokalita: OC Nový Smíchov, Praha
- Termín: 4. – 21. 6. 2010
- Metodologie: Person Counter (PCV-05)
- Realizace: POPAI, POS Media Czech Republic, 7Marsyas Development
- POS Nosič: Digital signage (LCD obrazovky v místě prodeje společnosti POS Media CR)
- Obsah: Reklamní spoty o délce 3, 10 a 30 sekund
- Cíle měření:
  - A) celkový počet nakupujících
  - B) počet nakupujících v sekci cukrovinky
  - C) počet nakupujících v sekci alkohol
  - D) počet nakupujících v sekci mléčné výrobky





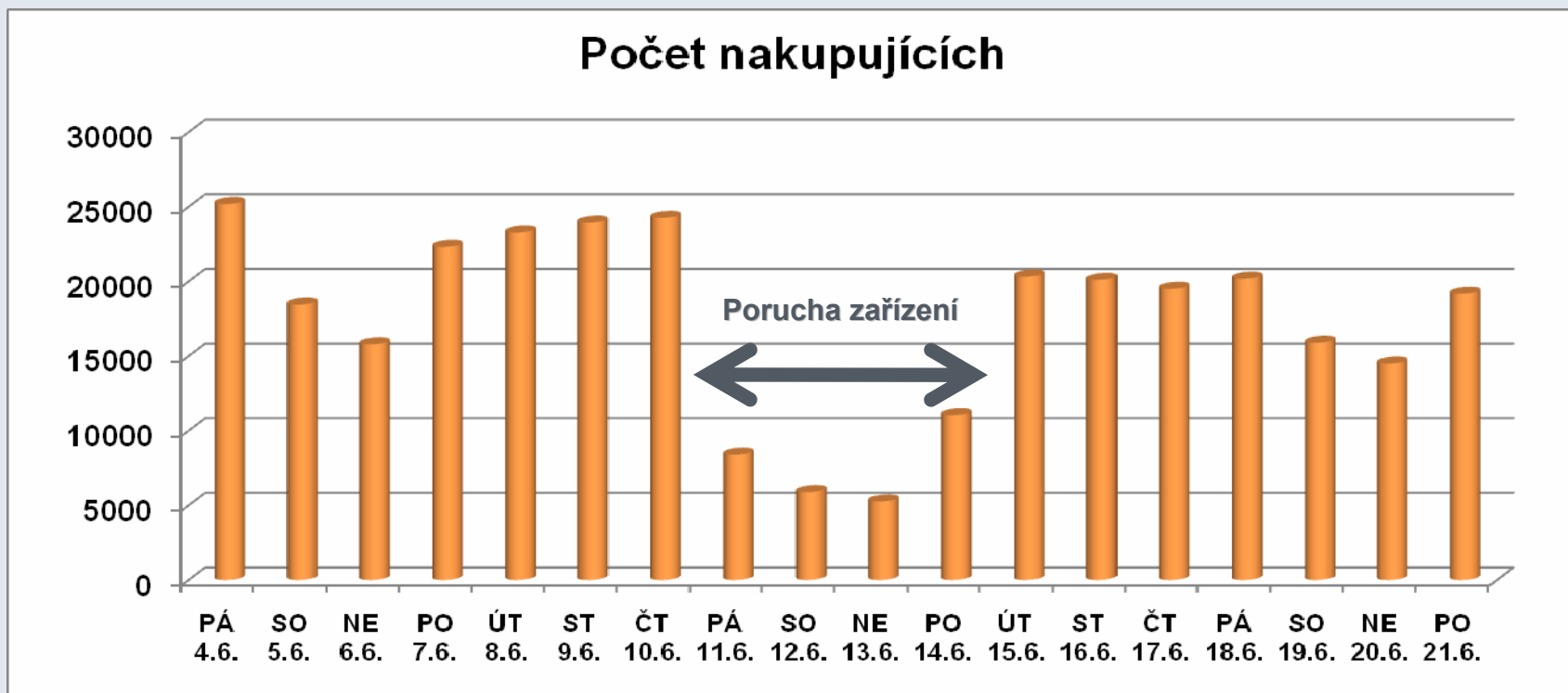
## SEKCE A) - Vstup

- Měření zahrnuje zákazníky v době **od 7:00 do 23:00 hod.**
- Zaznamenání proběhlo v momentě, kdy nakupující prošel vstupními bránami prodejny
- Naměřený počet zákazníků je údaj, který nejméně podléhá možnosti započtení 1 osoby vícekrát, tedy **nejvíce odpovídá realitě** (také např. ve srovnání s počtem pokladních transakcí zahrnuje návštěvníky prodejny, nejen platící zákazníky)





## SEKCE A) – Výsledky





## SEKCE A) - Shrnutí

- Nejvíce nakupujících bylo naměřeno **v pátek 4. 6. 2010 > 25.179**
- Nejméně zákazníků nakupovalo v neděli 20. 6. 2010 > 14.500
- Celkový počet zákazníků v prodejně Tesco Smíchov byl v době od pátku 4. do čtvrtka 10. 6. 2010 > **153.205\***
- Celkový počet zákazníků v prodejně Tesco Smíchov byl v době od úterka 15. do pondělí 21. 6. 2010 > **129.680\***
- Denní průměrná návštěvnost v této lokalitě = **20.206 nakupujících**

\* *rozděleno z důvodu poruchy zařízení ve dnech 11. – 14. 6. 2010*



## SEKCE B) – Cukrovinky

- Promítány byly reklamní spoty o délce **10 sekund**
- Obsah: Ego (I.D.C.), Fidorka (Kraft),

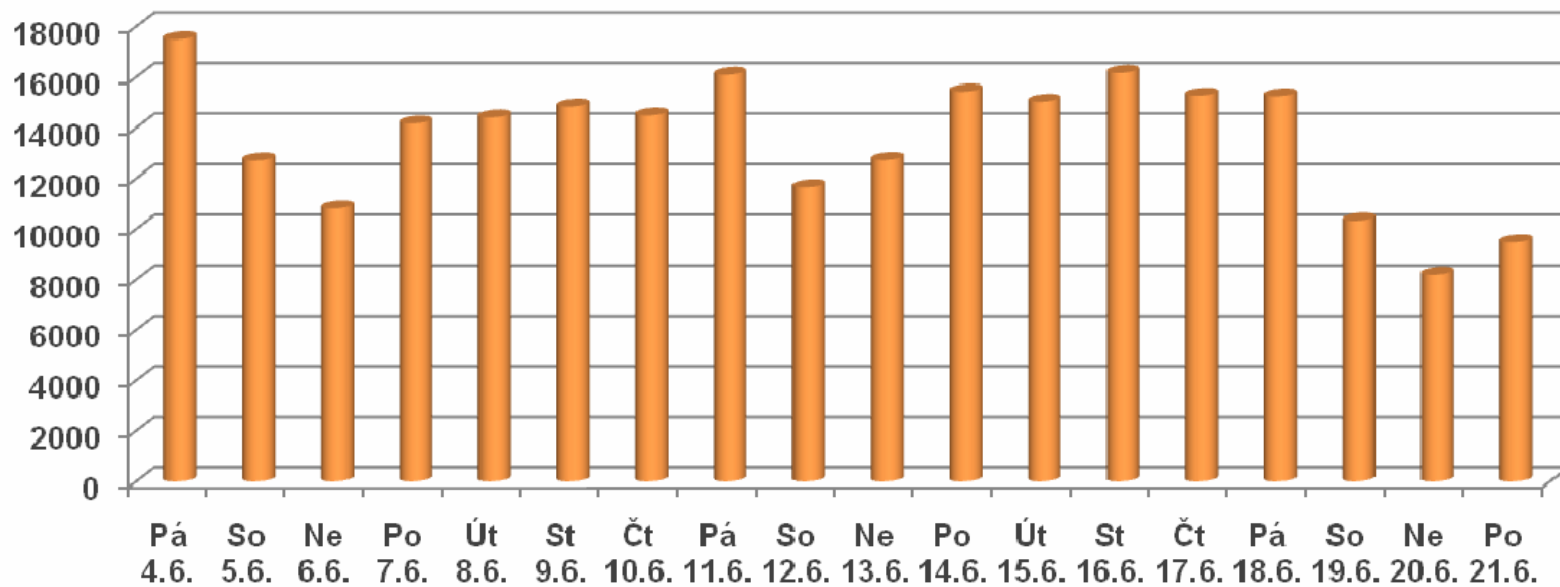






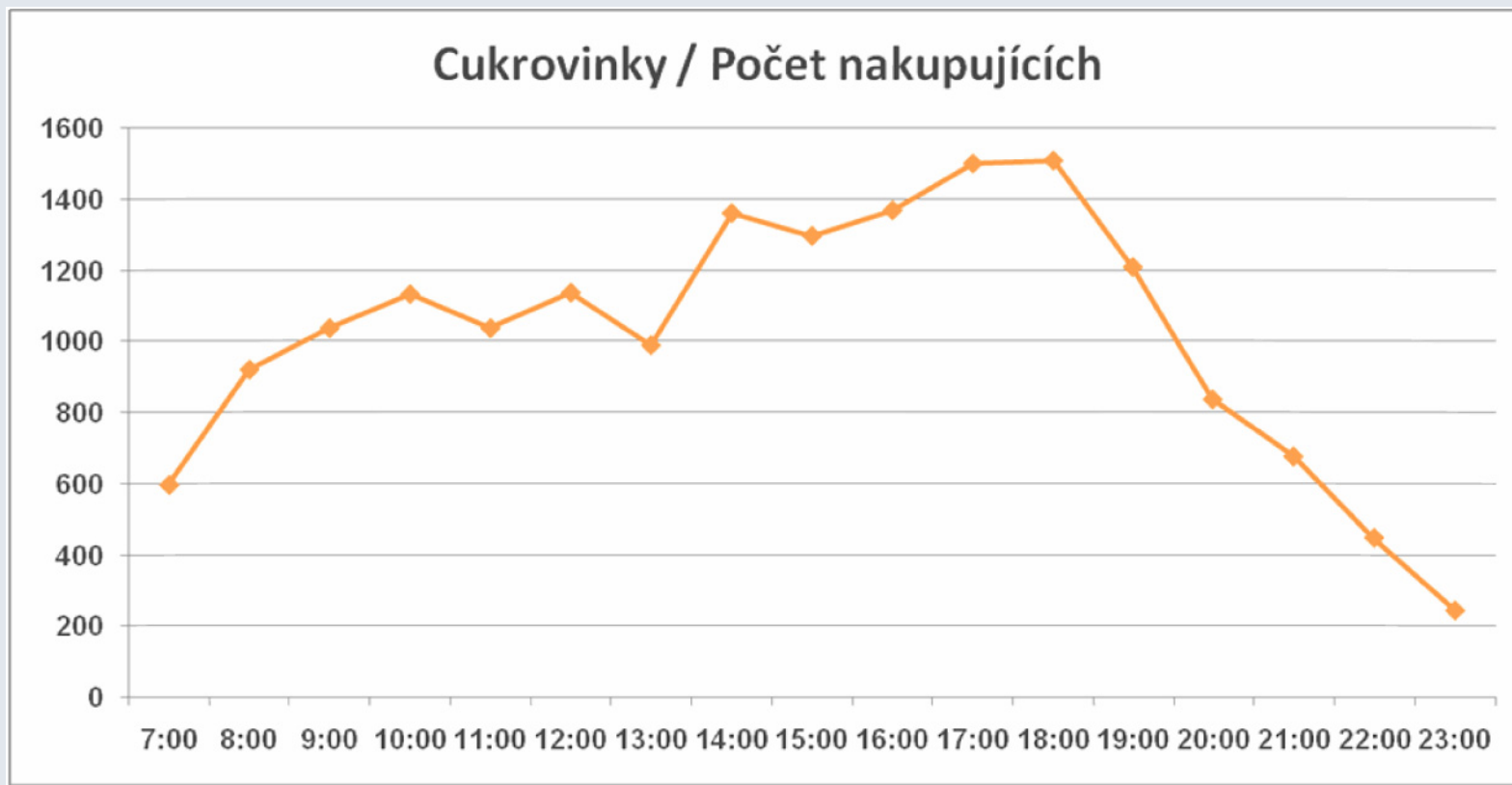
## SEKCE B) – Denní návštěvnost

Cukrovinky / Počet nakupujících





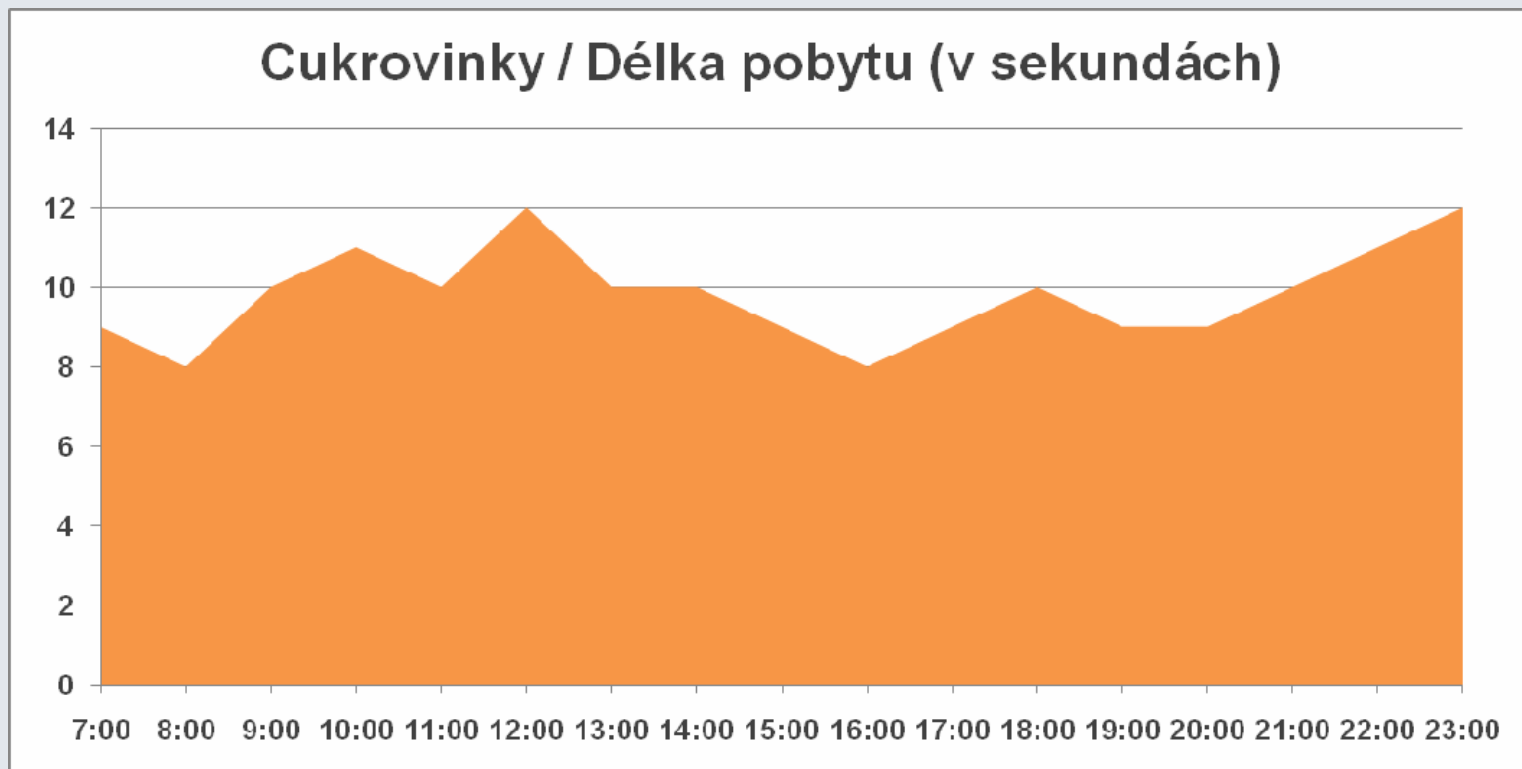
## SEKCE B) - 4. 6. 2010 návštěvnost/hod.







## SEKCE B) - 4. 6. 2010 délka pobytu





## SEKCE B) - Shrnutí

- Nejvíce nakupujících bylo naměřeno **v pátek 4. 6. 2010 > 17.500**
- Nejméně zákazníků nakupovalo v neděli 20. 6. 2010 > 8.200
- Cukrovinky nakupujeme nejčastěji **koncem pracovního týdne (Pátek)**
- Denní průměrná návštěvnost = **13.585 nakupujících**
- Nejnavštěvovanější je tato sekce **okolo 18 hod.**
- Průměrná délka doby strávené v okolí LCD obrazovky = **téměř 10 sekund**



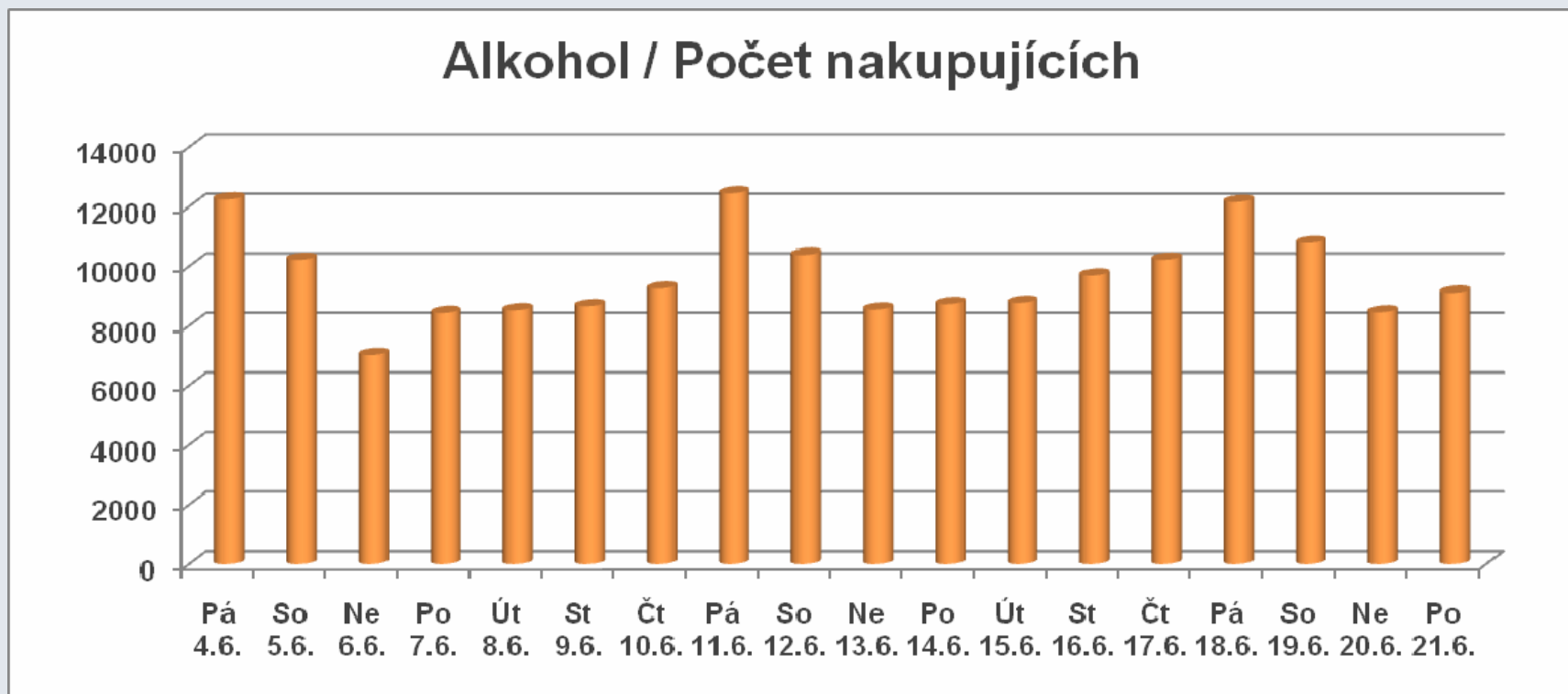
## SEKCE C) - Alkohol

- Promítán byl reklamní spot o délce **30 sekund**
- Jednalo se o upoutávku na rum **Captain Morgan**



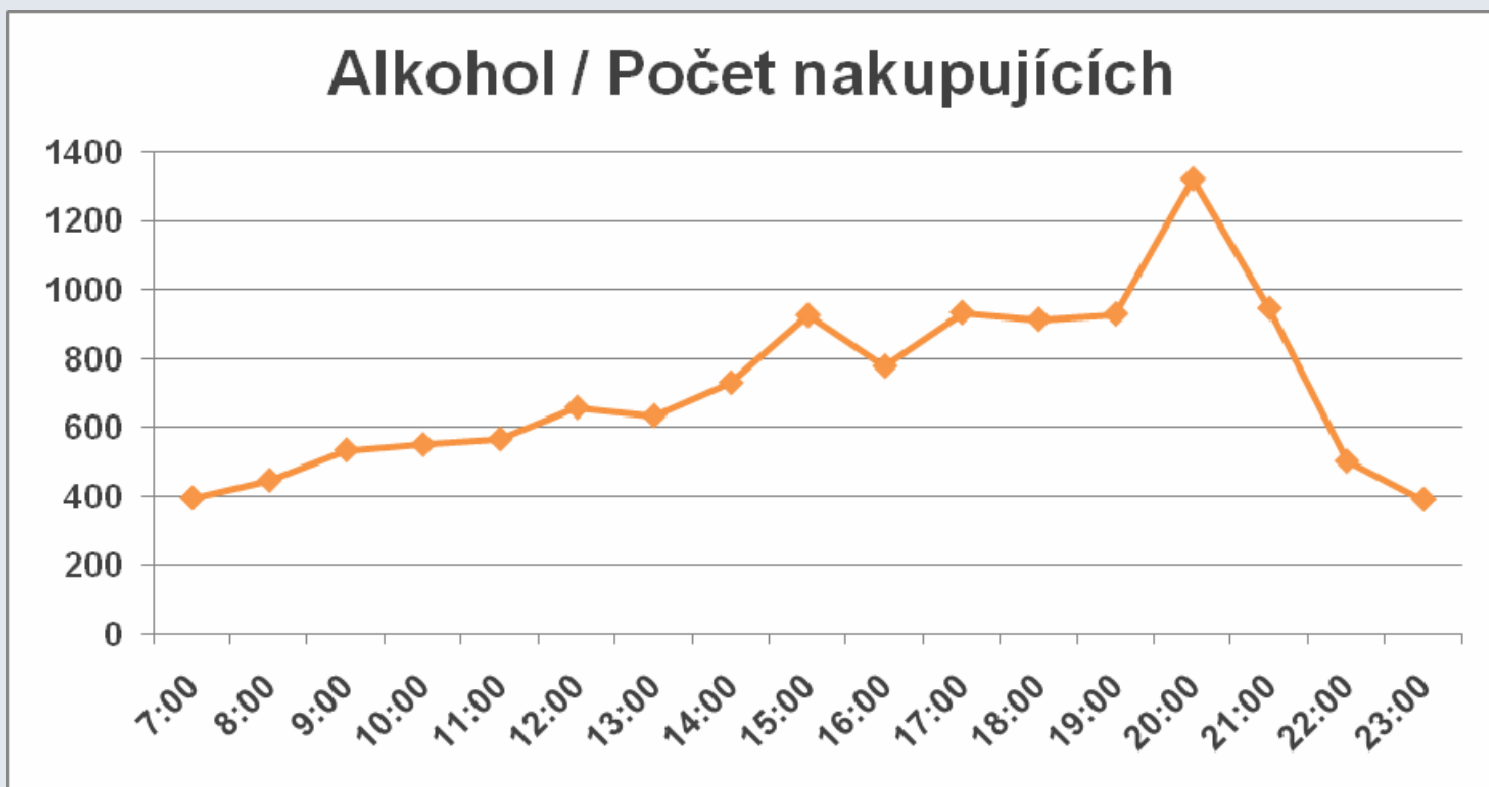


## SEKCE C) – Denní návštěvnost



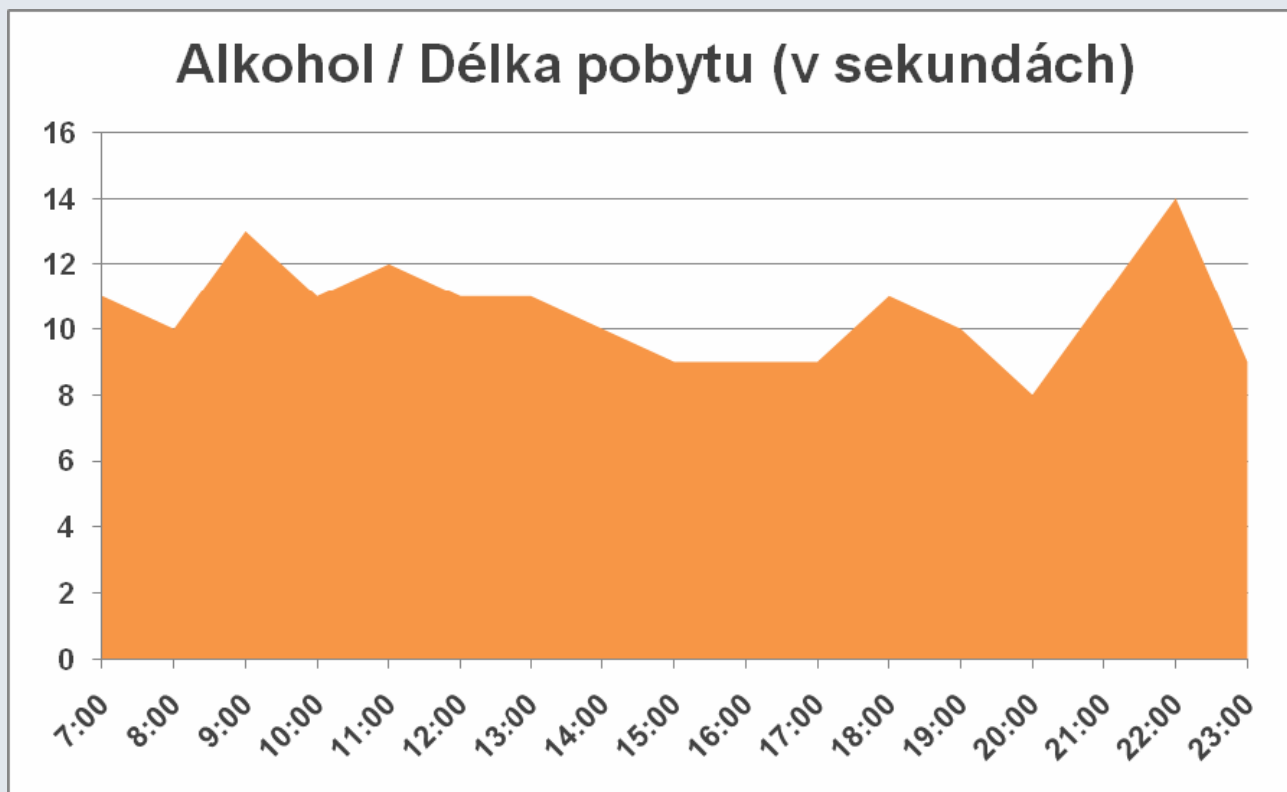


## SEKCE C) - 11. 6. 2010 návštěvnost/hod.





## SEKCE C) – 11. 6. 2010 délka pobytu







## SEKCE C) - Shrnutí

- Nejnavštěvovanějšími dny v sekci alkohol **jsou pátky a soboty**
- Nejvíce nakupujících bylo naměřeno **v pátek 11. 6. 2010 > 12.448**
- Nejméně zákazníků nakupovalo v neděli 6. 6. 2010 > 7.016
- Denní průměrná návštěvnost v této sekci = **9.645 nakupujících**
- Nejnavštěvovanější je tato sekce **okolo 18 hod.**
- Průměrná délka doby strávené v okolí LCD obrazovky = **11 sekund**



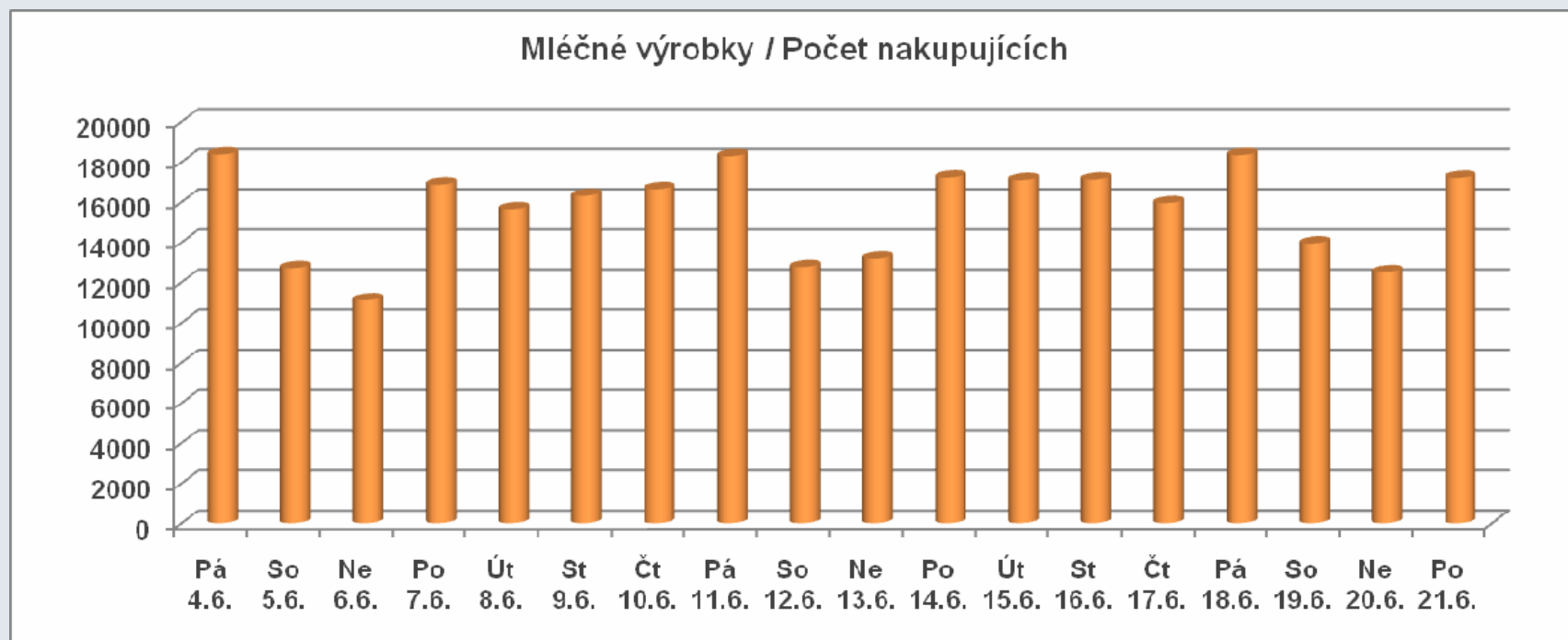
## SEKCE D) – Mléčné výrobky

- Promítán byl reklamní spot o délce **3 sekundy**
- Jednalo se o upoutávku na sýr Gervais



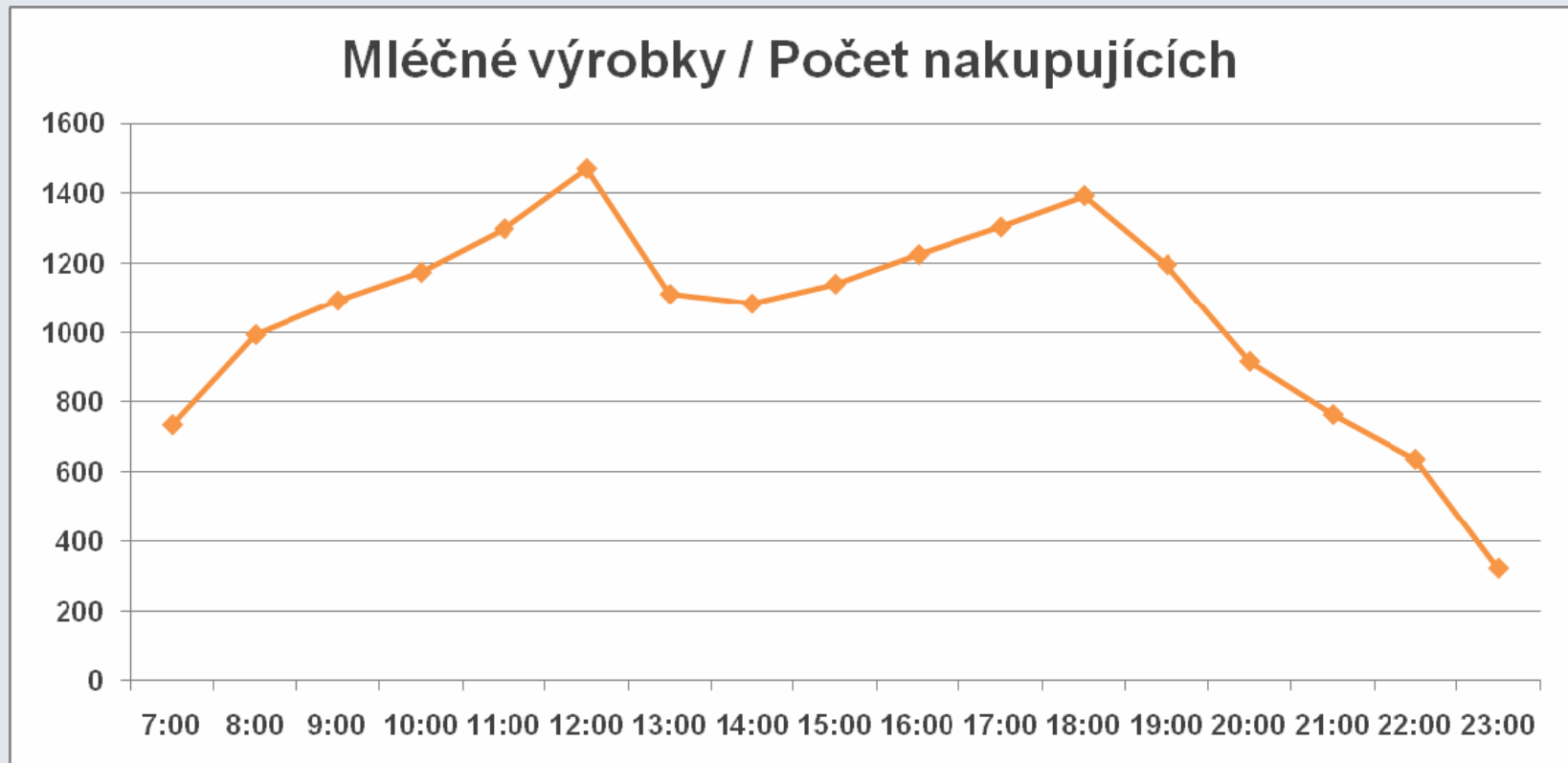


## SEKCE D) – Denní návštěvnost



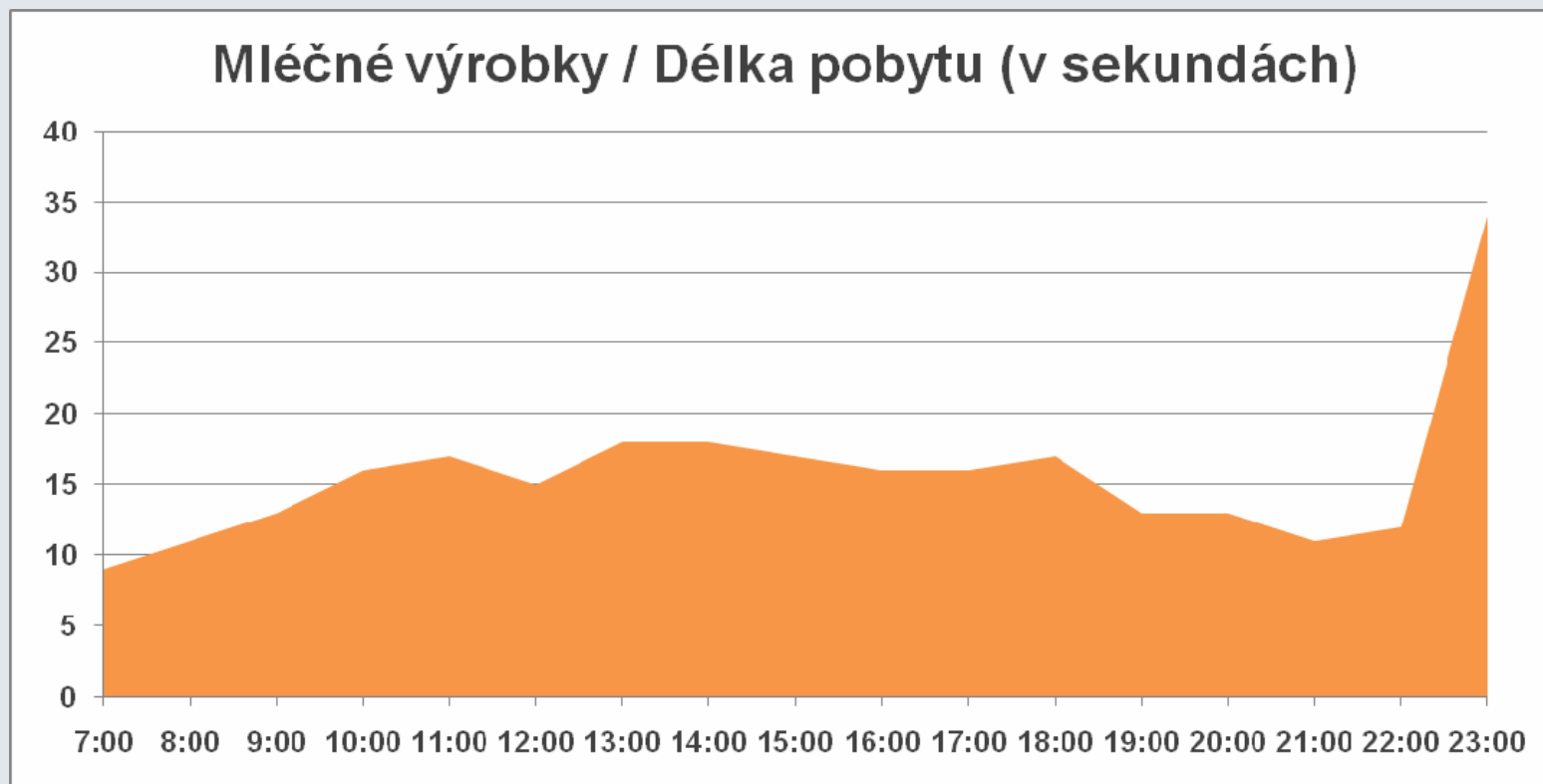


## SEKCE D) - 4. 6. 2010 návštěvnost/hod.





## SEKCE D) - 4. 6. 2010 délka pobytu





## SEKCE D) - Shrnutí

- Jedná se o nejnavštěvovanější sekci prodejny > 281.339 zákazníků
- Nejvíce nakupujících bylo naměřeno v pátek 4. 6. 2010 > 18.375
- Nejméně zákazníků nakupovalo v neděli 6. 6. 2010 > 11.111
- Denní průměrná návštěvnost v této sekci = 15.630 nakupujících
- Nejnavštěvovanější je tato sekce okolo 18 hod.
- Průměrná délka doby strávené v okolí LCD obrazovky = 15 sec.





# ZÁVĚREČNÉ SHRNUÍ

- Hypermarket na pražském Novém Smíchově patří k nejnavštěvovanějším prodejnám Tesco v ČR
- Denně jej v průměru navštíví **více než 20.000 zákazníků**
- Nejvíce v této lokalitě nakupujeme **v pátek okolo 18 hod.**
- Nejfrekventovanější zónou na prodejní ploše je **sekce mléčných výrobků**
- Ideální reklamní spot na obrazovkách **Digital signage** by měl mít **maximální délku 12 sec.** (=průměrná doba strávená v okolí LCD obrazovek)