

POP AI STUDENT AWARD COMPETITION



POP AI STUDENT AWARD 2016
soutěž o nejlepší studentské návrhy
projektů in-store komunikace

POP STUDENT AWARD 2016

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ NÁVRHY PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POPAI STUDENT AWARD patří mezi významné projekty asociace POPAI CE, které jsou realizovány v rámci programu spolupráce se studenty vysokých a středních škol se specializací na podlinkovou marketingovou komunikaci. Soutěž za dobu své existence se stala prestižní událostí, která umožňuje studentům, aby se aktivně zapojili do oboru marketingové komunikace a nabízí nové možnosti spolupráce mezi zadavateli reklamy a školami prostřednictvím nových kreativních nápadů studentů.

Partnery desátého ročníku soutěže POPAI STUDENT AWARD 2016 byly společnosti



Budějovický Budvar, n.p.



Nestlé Česko s.r.o. se značkami Maggi a Margot.



Studenti soutěžili o nejlepší návrhy projektů in-store komunikace podle třech konkrétních briefů. V tomto ročníku soutěže studenti prezentovali návrhy POP materiálů (3D), grafické 2D návrhy a také návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně v místě prodeje se zaměřením na POP média.

Zadáním společnosti Budějovický Budvar, n.p. v kategorii Design POP materiálu bylo vytvořit návrh designu celkové pojetí pивní sekce v menších i větších formátech maloobchodních prodejen s cílem zvýšit její atraktivitu, podpořit prodej českého pivního sortimentu a zároveň v rámci kategorie podpořit pивní značku Pardál. K požadovaným typům POP materiálu patřily prodejní regály, regálová čela, paletové vystavení.

Brief společnosti Nestlé Česko (značka Maggi) v kategorii Grafický 2D návrh se zaměřil na návrh grafiky, vizuálu a komunikačního sdělení/sloganu v rámci uvedení nového produktu Maggi s přida-



nou hodnotou pro spotřebitele. Cílem bylo připravit hlavní poselství a vyzvednout klíčové atributy produktu, které bude možné komunikovat na vybraných typech POP médií a stimulovat tak v místě prodeje nákup a následnou konzumaci.

Požadavkem briefu společnosti Nestlé Česko (značka Margot) v kategorii Návrh in-store komunikační kampaně bylo vytvoření trade marketingové aktivity se silným zaměřením na POS nosiče a podpora celé řady Margot produktů v místě prodeje. Hlavním cílem pak bylo aktivovat nákup v místě prodeje pomocí nástrojů podpory prodeje (POS nosiče, spotřebitelská soutěž ušitá na míru řetězci, vložená strana do katalogu/letáku, banner na stránkách řetězce).

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie – výroby POP a zástupců VŠ.

POPAI STUDENT AWARD 2016

COMPETITION FOR THE BEST STUDENT DESIGN PROJECT OF IN-STORE COMMUNICATION

The POPAI STUDENT AWARD competition ranks among the important projects of the POPAI CE association, which are implemented within the programme of co-operation with students of universities and secondary schools specialised in below-the-line marketing communication. Throughout its existence the competition has become a prestigious event which allows students to participate actively in the field of marketing communication and offers new opportunities for cooperation between advertisers and schools through new creative ideas of students.

Partners of the tenth year of the POPAI STUDENT AWARD competition were the



Budějovický Budvar, n.p.



Nestlé Česko s.r.o. with brands **Maggi** and **Margot**.



Students competed for the best in-store communication project designs according to three specific briefs. In this year of the competition students presented designs of POP materials and 2D graphic visual designs and also proposals of a complex below-the-line communication campaign at the point of sale focusing on the POP media.

According to the brief of Budweiser Budvar in the category of POP material Design the task was to create a design of the overall concept of the beer section at small and large format retail stores in order to increase its attractiveness, promote the sales of Czech beer range and also to promote the Pardál brand within the category. The required types of POP material were sales racks, shelf ends, pallet exposure.

The brief in the category of the Graphic 2D design for the Maggi Brand of the Nestlé Česko company focused on graphic design, visual communication and communication message/ slogan within



the launch of Maggi new products with added value for consumers. The aim was to prepare the main message, to highlight the key attributes of the product and to communicate them on selected types of media POP and boost the purchase at the point of sale.

The task in the brief of the Nestlé Česko company (Margot brand) in the category of the in-store communication campaign was to create trade marketing activities with a strong focus on POS support and support of a wide range of products Margot at the point of sale. The main goal was to activate purchases at point of sale using the tools of sales promotion (POS media, tailor-made consumer competition, the page inserted into the catalog / flyer, banner on website of retail chain).

Entries were evaluated by an expert panel of judges comprising of representatives from the field of design as well as advertisers, award organizers, POP producers and representatives from universities.

POP AI STUDENT AWARD 2016

OCENĚNÍ VÍTEŽŮ SOUTĚŽE

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POP AI STUDENT AWARD 2016 se uskutečnilo 24. listopadu 2016 v Praze v rámci gala večera akce POP AI DAY 2016.



PRIZE CEREMONY

The results of the POP AI STUDENT AWARD 2016 competition were announced at the gala evening of the POP AI DAY 2016 event in Prague on November 24, 2016.



V kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Budějovický Budvar zvítězila práce „Nenechte si utéct Pardála“ od Frederika Dedíka z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.

The winner in the category of "POP Material Design according to the Brief of Budějovický Budvar was "Do not let the Panther escaped" by Frederik Dedík from the Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín.



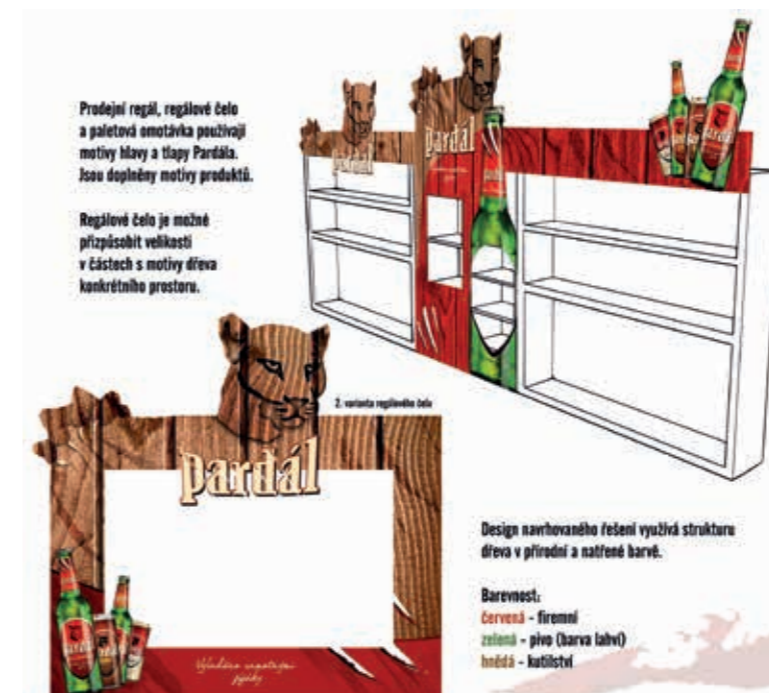
Práce „In-store kampaň Orion MARGOT pro rok 2017“ se umístila na prvním místě v kategorii Návrh in-store komunikační kampaně dle briefu společnosti Nestlé Česko – značka Margot. Autory vítězného návrhu jsou Pavel Dostál, David Medlík, Dominika Říhová, Klára Skopalová, Klára Vlachová z Fakulty Mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.

The "In-store Campaign Orion MARGOT for 2017" was awarded the first prize in the category of the "In-store Communication Campaigns" according to the Brief of Nestlé Česko – Margot brand. The authors of the winning design were Pavel Dostál, David Medlík, Dominika Říhová, Klára Skopalová, Klára Vlachová from the Faculty of International Relations of the University of Economics, Prague.



Vítěznou práci v kategorii Grafický 2D návrh dle briefu společnosti Nestlé Česko - značka Maggi se stala práce „Grafický 2D návrh“ od Jitky Majerové z Masarykovy univerzity Brno.

The best entry in the category of 2D Graphic Design according to the Brief of Nestlé Česko – Maggi brand was the "2D Graphic design" by Jitka Majerová from Masaryk University Brno.



V soutěži bylo rovněž uděleno zvláštní ocenění. Cena sympatie byla předána Janě Hybšmanové ze Střední školy vizuální tvorby Hradec Králové za návrh „Budějovický Budvar - Pardál 3D“.

Moreover, special award was handed out within the competition. The "People's Choice Prize" went to Jana Hybšmanová from the Hradec Králové Secondary School of Visual Arts for the "Budějovický Budvar - Pardál 3D".

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE NESTLÉ ČESKO - MAGGI



GRAFICKÝ 2D NÁVRH
Jitka Majerová, Masarykova univerzita, Brno

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE NESTLÉ ČESKO - MAGGI



GRAFICKÝ 2D NÁVRH MAGGI
Lucie Čunderlíková, Masarykova univerzita, Brno

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE NESTLÉ ČESKO - MAGGI



MAGGI - VYBER SI TU SVOU
Michaela Plašilová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE NESTLÉ ČESKO - MAGGI



VY A MAGGI - RADOST Z VAŘENÍ
Tereza Hornová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
 DLE BRIEFU ZADAVATELE NESTLÉ ČESKO - MAGGI



MAGGI
 Alena Obrtlíková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
 DLE BRIEFU ZADAVATELE NESTLÉ ČESKO - MAGGI



MAGGI 2D
 Lucie Sůvová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

*Budweiser
Budvar*



PARDÁL
Veronika Brandová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

*Budweiser
Budvar*



BUDĚJOVICKÝ BUDVAR – PARDÁL
Markéta Kulhánková, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



BUDĚJOVICKÝ BUDVAR - PARDÁL 3D
Jana Hybšmanová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



POP AI PARDÁL
Radka Gičevová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

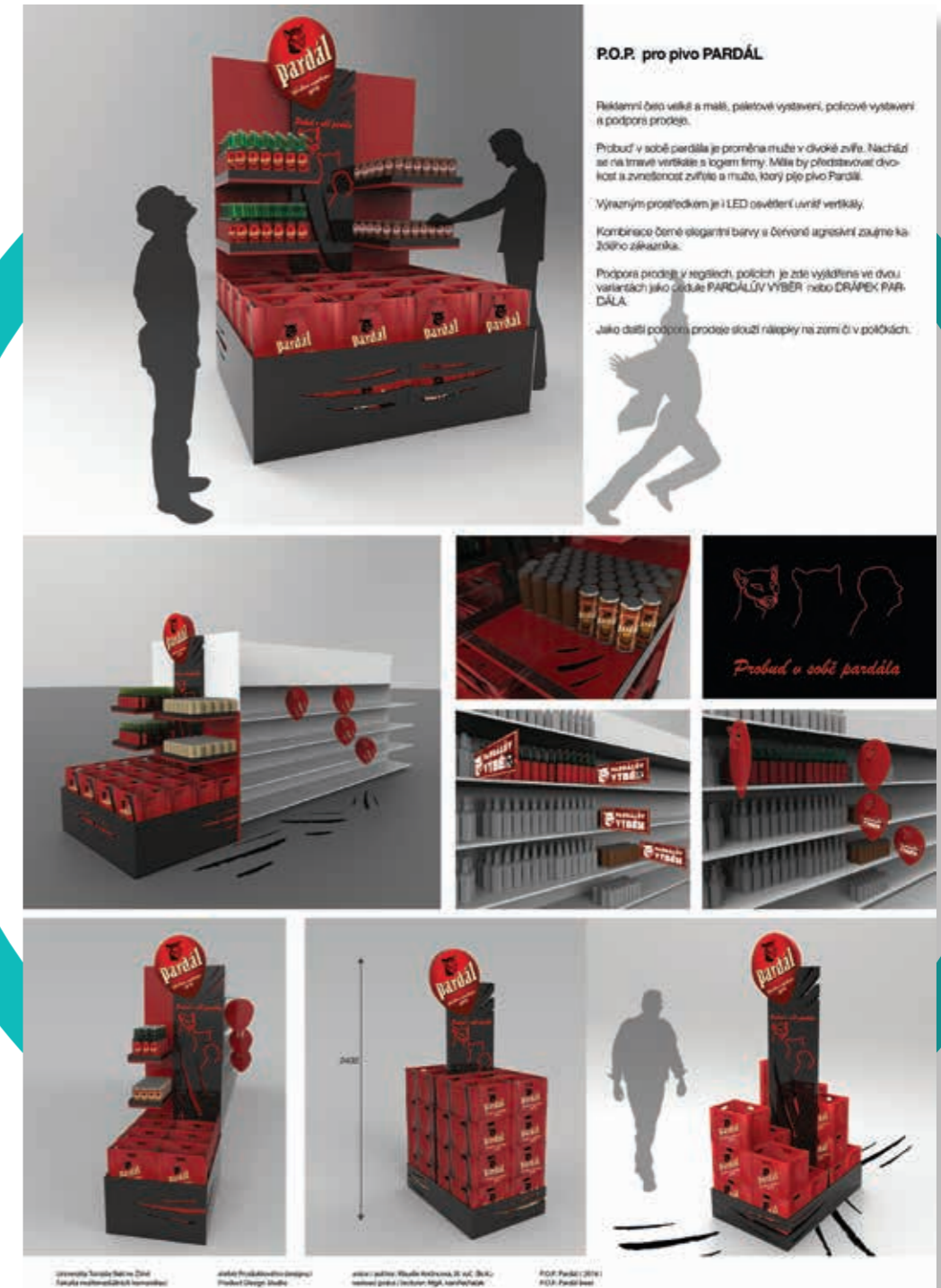


PARDÁL POP

Jan Veselský, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR



PARDÁL P.O.P.

Klauďie Ančincová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

*Budweiser
Budvar*



PARDÁL POP STOJANY

Jakub Bíro, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

*Budweiser
Budvar*



POP PARDÁL

Jiří Kudlák, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



PARDÁL POP STOJAN

Michal Penxa, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



NENECHTE SI UTĚCT PARDÁLA

Frederik Dedík, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



P.O.P. PARDÁL

Tomáš Palou, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



PARDÁL

Lucie Kucharičová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
 DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR



PARDÁL POP
 Aneta Roubíčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
 GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
 WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
 DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR



ZASLOUŽENÁ ODMĚNA PO PRÁCI
 Lucie Leinweberová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR



Regálové čelo
Má tvar trůnu, na který se zákazník může posadit a stát se tak králem piva. Součástí čela jsou i vlajky, které propojují všechny tři části vystavení.

**P.O.P.
Pardál**

Království za Pardála!

Pardál je vyladěný samotnými pijáky, dalo by se proto říct, že se jedná o krále piva.

Hlavním motivem je proto myšlenka „království pardálského“, kde je zákazník vládcem.

Stopper ve tvaru vlajky



Paletové vystavení

Jednoduchá ohrádka okolo palety ve tvaru hradeb a vlajky.



POP AI PARDÁL

Lenka Štěpánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR



**P.O.P.
pivo Pardál**



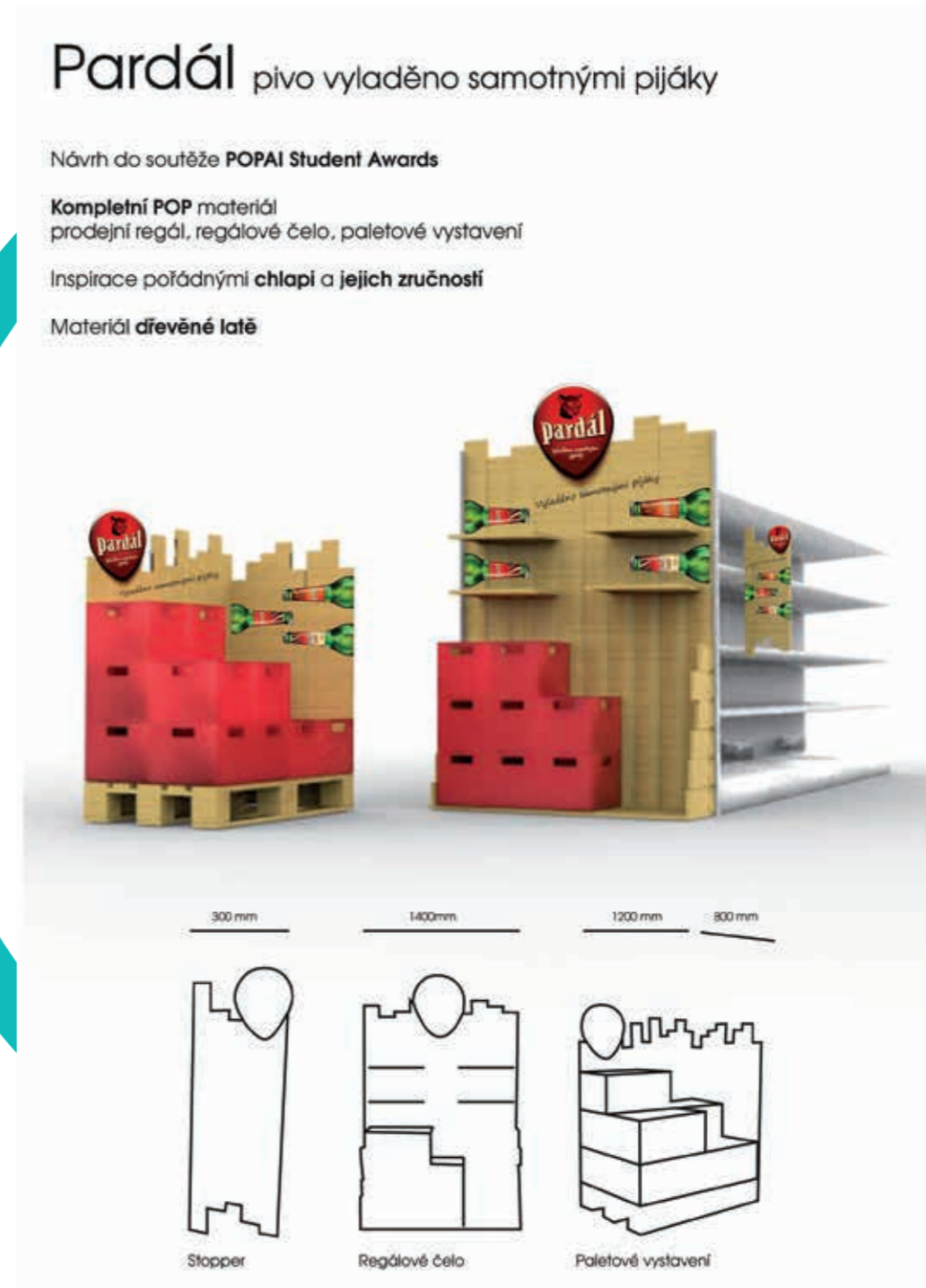
Paletový stojan pro pivo Pardál je oboustranný, umožňuje obklopení dvěma paletami. Potrubím bočních stěn proudí lahodné pivo, popisuje se zde jakási alchymie míchání piva. Magnetická plocha slouží k vyvěšování akčních letáků a plakátů na události a výherní soutěže. Regálové čelo funguje na podobném principu, jako paletový stojan, akorát je možný přístup z jedné strany a vjeze se zde asi 70 lahví piva.

POP PIVO PARDÁL

Klára Pšotová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



P.O.P. PARDÁL
Kateřina Kochánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP MATERIÁL PARDÁL
Linda Kocmanová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2016
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2016 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Budweiser
Budvar



PARDÁL P.O.P.

Ivona Polláková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ
DLE BRIEFU ZADAVATELE
NESTLÉ ČESKO - ORION MARGOT



1

Kampaň pro tyčinku Margot 2017

Autoři: *Silvia Mihalíková, Diana Klarová, Jan Volák, Michal Procházka, Minh Do Hai*,
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

2

In-store kampaň Orion MARGOT pro rok 2017

Autoři: *Pavel Dostál, David Medlík, Dominika Říhová, Klára Skopalová, Klára Vlachová*,
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta Mezinárodních vztahů

3

Kampaň Orion Margot pro rok 2017

Autoři: *Tomáš Ježek, Vivienne Makumbirofa, Karin Paprčáková, Jakub Plánka, Asim Valiyev*,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta
Mezinárodních vztahů

4

Ostrov Margotek

Autoři: *Maria Fedoranyč, Veronika Klimková, Milan Polák, Tamara Sumegová*,
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta Mezinárodních vztahů

5

Návrh marketingové strategie Margot

Autoři: *Simona Galiová, Barbora Gorčíková, Milan Kalců, Kateřina Králíková*
Vysoká škola ekonomická v Praze,
Fakulta mezinárodních vztahů

6

In-store komunikační kampaň Margot tyčinka

Autoři: *Petrana Suchá, Kateřina Šebestová, Ivana Paršová*,
Vysoká škola báňská - Technická univerzita
Ostrava, Ekonomická fakulta

7

Hergot, Margot!

Autoři: *Jana Pastrňáková, Denisa Kováčová*,
Vysoká škola báňská - Technická univerzita
Ostrava, Ekonomická fakulta

8

Margot

Autor: *Karolína Fáberová*,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

9

Svez se na vlnách Margot

Autor: *Filip Provost*,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

10

Lítej v tom s Margot

Autor: *Jakub Paděra*,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

11

Margot Orion

Autor: *Elvíra Podaná*,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

POPAI CENTRAL EUROPE
VYHLÁSILA
JEDENÁCTÝ
ROČNÍK SOUTĚŽE



Tento ročník soutěže probíhá
v období leden - listopad 2017.

Studentům opět nabídne možnost
soutěžit v kategoriích o nejlepší
design POP materiálu, grafický 2D
návrh či nejlepší návrh In-store
komunikační kampaně dle zadaného
briefu od konkrétních partnerů -
zadavatelů reklamy.

POPAI CENTRAL EUROPE
HEREBY ANNOUNCES
THE ELEVENTH
ANNUAL

POPAI
STUDENT
AWARD
2017

The next year of the
POPAI STUDENT AWARD 2017
competition takes place within the
period from January - November 2017.

Students will again be able to compete
in categories of best POP material
design, graphic 2D design or the best
proposal of in-store communication
campaign according to briefs specified
by the actual partners - advertisers.

Partnery jedenáctého ročníku soutěže POPAI STUDENT AWARD jsou společnosti:
Partners of the eleventh year of the POPAI STUDENT AWARD competition are the companies:



INFORMACE A KONTAKT

PLEASE CONTACT US FOR FURTHER INFORMATION



POPAI CENTRAL EUROPE
Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové
www.popai.cz

Daniela Krofiánová
+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz

POPAI

The Global Association for Marketing at - Retail

Asociace Point of Purchase Advertising International pracuje v rámci mezinárodní sítě pro profesionály v oblasti in-store komunikace. Podporuje, chrání a rozvíjí širší zájmy point of purchase reklamy prostřednictvím průzkumu, vzdělávání, diskuzních setkání, budováním vzájemné komunikace a prosazováním zájmů v oblasti legislativy.

POPAI

The Global Association for Marketing at - Retail

Point Of Purchase Advertising International is the only trade association exclusively committed to serving the interest of all those involved in the world of Point Of Purchase advertising. Education, globalization, technology, advocacy and research are the driving strategies behind POPAI's direction.



POPAI CENTRAL EUROPE
Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové
www.popai.cz

Daniela Krofiánová
+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz