

POP AI STUDENT AWARD COMPETITION



POP AI STUDENT AWARD 2017
soutěž o nejlepší studentské návrhy
projektů in-store komunikace

POP AI STUDENT AWARD 2017

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ STUDENTSKÉ NÁVRHY PROJEKTŮ IN-STORE KOMUNIKACE

Soutěž POPAI STUDENT AWARD patří mezi významné projekty asociace POPAI CE, které jsou realizovány v rámci programu spolupráce se studenty vysokých a středních škol se specializací na podlinkovou marketingovou komunikaci. Soutěž za dobu své existence se stala prestižní událostí, která umožňuje studentům, aby se aktivně zapojili do oboru marketingové komunikace, a nabízí nové možnosti spolupráce mezi zadavateli reklamy a školami prostřednictvím nových kreativních nápadů studentů.

Partnery jedenáctého ročníku soutěže POPAI STUDENT AWARD 2017 byly společnosti



Budějovický Budvar, n.p.



Plzeňský Prazdroj, a.s.



Vitana, a.s.

Studenti soutěžili o nejlepší návrhy projektů in-store komunikace podle třech konkrétních briefů. V tomto ročníku soutěže studenti prezentovali návrhy POP materiálů (3D), grafické 2D návrhy a také návrhy komplexní podlinkové komunikační kampaně v místě prodeje se zaměřením na POP média.

Brief společnosti **Vitana, a.s.** v kategorii **Grafický 2D návrh** se zaměřil na vytvoření grafického designu celkového pojetí sekce KOŘENÍ na hypermarketech. Cílem bylo zvýšit vizuální atraktivitu sekce, zlepšit orientaci nakupujícího a podpořit tak prodej celého sortimentu. Zároveň bylo také záměrem podpořit v rámci celého sortimentu zviditelnění produktů značky Vitana.

Na základě briefu společnosti **Budějovický Budvar n.p.** v kategorii **Design POP materiálu** studenti navrhli dočasný podlahový stojan pro prezentaci portfolia produktů a podporu vizibility produktů v místě prodeje. Účelem tohoto dočasného vystavení bylo ukázat spotřebitelům, že značka



Budweiser Budvar nemá jen klasický světlý ležák, ale nabízí celé portfolio produktů, které naplňují rozdílné potřeby a chutě konzumentů.

Požadavkem briefu společnosti **Plzeňský Prazdroj, a.s.** v kategorii **Návrh in-store komunikační kampaně** bylo vytvořit návrh aktivace cideru Kingswood v místě prodeje vedoucí k ovlivnění nákupního chování za pomoci různých nástrojů podpory a typů POS materiálů podél celé cesty k nákupu. Navržený koncept kampaně má podpořit neplánovaný nákup a zvýšit počet nakupujících relativně nové kategorie.

Práce byly hodnoceny odbornou komisí, která byla složena ze zástupců z oblasti designu, zástupců zadavatelů reklamy, zástupců vyhlášovatele soutěže, zástupců z technologie – výroby POP a zástupců VŠ.

POP AI STUDENT AWARD 2017

COMPETITION FOR THE BEST STUDENT DESIGN PROJECT OF IN-STORE COMMUNICATION

The POP AI STUDENT AWARD competition ranks among the important projects of the POP AI CE association, which are implemented within the programme of co-operation with students of universities and secondary schools specialised in below-the-line marketing communication. Throughout its existence the competition has become a prestigious event which allows students to participate actively in the field of marketing communication and offers new opportunities for cooperation between advertisers and schools through new creative ideas of students.

Partners of the eleventh year of the POP AI STUDENT AWARD competition were the companies



Budějovický Budvar, n.p.



Pilsener Pilsener, a.s.



Vitana, a.s.

Students competed for the best in-store communication project designs according to three specific briefs. In this year of the competition students presented designs of POP materials and 2D graphic visual designs and also proposals of a complex below-the-line communication campaign at the point of sale focusing on the POP media.

The brief of the **Vitana, a.s.** company in the **Graphic 2D Design** category focused on the creation of the graphic design of the overall concept of the SPICES section in hypermarkets. The aim was to increase the visual attractiveness of the section and improve the shopper's orientation thus promoting the sale of the entire range. At the same time it was also the intention to support the whole range by making the Vitana brand products more visible.

Based on the brief assigned by the **Budějovický Budvar, n.p.** company in the **POP Material Design** category students designed a temporary floor stand for the presentation of the product port-



folio and the promotion of product visibility at the point of sale. The purpose of this temporary installation was to show the consumer that the Budweiser Budvar trademark offers not only classic lager but also a whole portfolio of products that match the diverse needs and tastes of consumers.

The brief of the **Pilsener Pilsener, a.s.** company in the **In-store Communication Campaign Design** category required the creation of a design activating Kingswood cider at the point of sale leading to influencing shopping behaviour via a variety of support tools and POS material types placed along the entire shopping path. The proposed campaign concept is to promote unplanned purchases and increase the number of shoppers in the relatively new category.

Entries were evaluated by an expert panel of judges comprising of representatives from the field of design as well as advertisers, award organizers, POP producers and representatives from universities.

POP AI STUDENT AWARD 2017

OCENĚNÍ VÍTĚZŮ SOUTĚŽE

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POP AI STUDENT AWARD 2017 se uskutečnilo 23. listopadu 2017 v Praze v rámci gala večera akce POP AI DAY 2017.

PRIZE CEREMONY

The results of the POP AI STUDENT AWARD 2017 competition were announced at the gala evening of the POP AI DAY 2017 event in Prague on November 23, 2017.



Vítěznou prací v kategorii Grafický 2D návrh dle briefu společnosti Vitana se stala práce „Zazipovaná čerstvost a chuť,“ jejíž autorkou je Dominika Kůrková ze Střední školy umění a designu, Brno.

The best entry in the category of 2D Graphic Design according to the Brief of Vitana was the “Zipped freshness and taste” by Dominika Kůrková from Secondary School of Art and Design, Brno.



V kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Budějovický Budvar zvítězila práce „Alchymistova kniha“ od Frederika Dedíka z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně.

The winner in the category of POP Material Design according to the Brief of Budějovický Budvar was “Alchemist’s book” by Frederik Dedík from the Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín.



V soutěži byla rovněž udělena zvláštní ocenění. Cenu sympatie získal Richard Hladký z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně za návrh „Ježek“.

Moreover, special awards were handed out within the competition. The “People’s Choice Prize” went to Richard Hladký from the Faculty of Multimedia Communications of the Tomas Bata University in Zlín for the “Hedgehog” design.



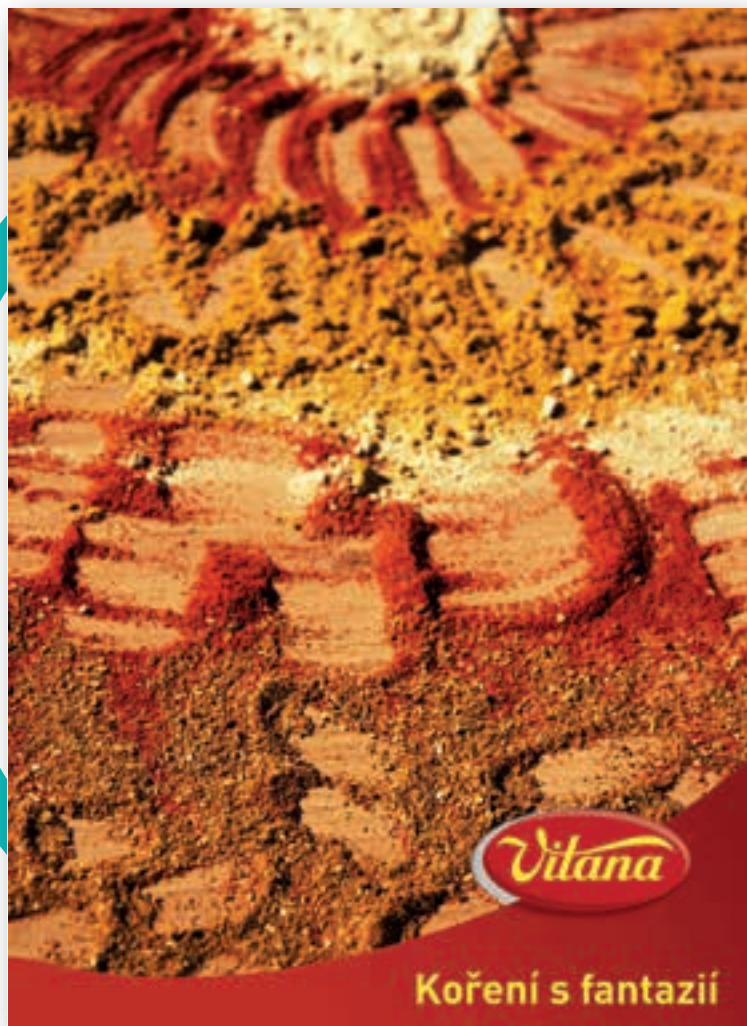
Práce „In-store aktivace cideru Kingswood pro rok 2018“ se umístila na prvním místě v kategorii Návrh in-store komunikační kampaně dle briefu společnosti Plzeňský Prazdroj. Autory vítězného návrhu jsou Lucie Machová, Daniel Holátko, Martina Jarabicová, Jiří Pešek, Jan Růžička, z Fakulty Mezinárodních vztahů Vysoké školy ekonomické v Praze.

The “In-store activation of Kingswood cider for 2018” was awarded the first prize in the category of the In-store Communication Campaigns according to the Brief of Plzeňský Prazdroj. The authors of the winning design were Lucie Machová, Daniel Holátko, Martina Jarabicová, Jiří Pešek, Jan Růžička, from the Faculty of International Relations of the University of Economics, Prague.



Cena za kreativitu byla udělena Anně Benešové z Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně za návrh „Vitana - pohádkově dobré koření“.

The “Creativity Prize” was won by Anna Benešová from the Tomas Bata University in Zlín for her “Vitana - fabulously good spice” design.



KOŘENÍ S FANTAZIÍ

Nikol Štecurová, Fakulta multimedialních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



VITANA - POHÁDKOVĚ DOBRÉ KOŘENÍ

Anna Benešová, Fakulta multimedialních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KOUZELNÉ KOŘENÍ

Kateřina Řezníčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



VITANA - FANTAZIE CHUŤÍ

Michaela Nerudová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



KOLIK KOŘENÍ ZNÁŠ, TOLIKRÁT JSI ČLOVĚKEM
Tereza Hronková, Masarykova univerzita, Brno



VITANA JE V PŘÍRODĚ VÍTÁNA - ATLAS KOŘENÍ
Anna Nesázalová, Masarykova univerzita, Brno

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2017
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2017 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE VITANA



Kateřina Klozová
3. ročník
Střední škola vizuální tvorby
Hradec Králové

Vitana

Vytvořila jsem grafiku pro firmu Vitana. Barevnost je velice hravá a upoutává pozornost díky pruhům.

reklamní soutěž na podporu prodeje

stojan bez grafiky

stojan s grafikou

Regál bude přehlednější i kvůli použitým woblerům.

POP AI
CENTRAL EUROPE

VITANA
Kateřina Klozová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2017
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2017 COMPETITION

KATEGORIE GRAFICKÝ 2D NÁVRH
DLE BRIEFU ZADAVATELE VITANA



POP AI
CENTRAL EUROPE

Vitana a.s.
Pecharová Silvie
3. ročník
Střední škola vizuální tvorby
Hradec Králové

Grafika top karty a závěsných stopperů vychází z obalů od koření

Motivy: koření, zelenina, struktura dřeva

Barevnost vychází z loga a obalů od koření

Materiály: karton a plast

Stopper má za úkol zvýšit prodej mlynků

určeno pro opravdové gurmány

Mletí obilniny pro nádobní koření

určeno pro opravdové gurmány

Boční strana regálu

vyrazná a čerstvá chuť

Stopper

MLYNKY
vyrazná a čerstvá chuť gurmánů

Top karty a závěsné stoppery

VITANA
Silvie Pecharová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



ZAZIPOVANÁ ČERSTVOST A CHUŤ
Dominika Kůrková, Střední škola umění a designu, Brno



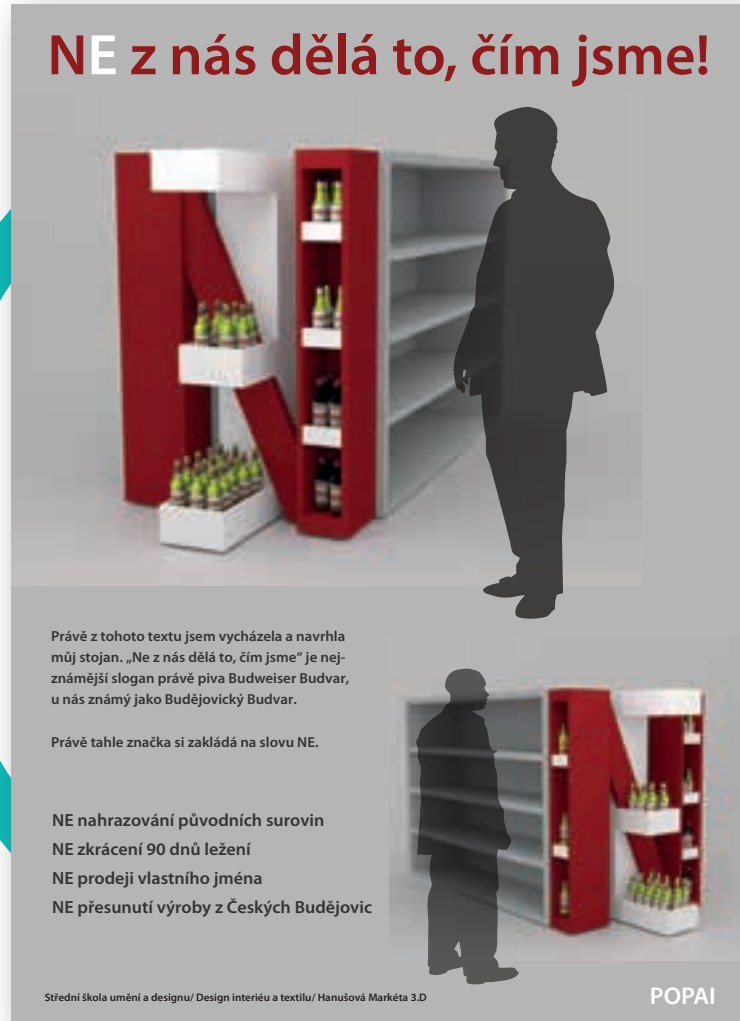
BUDWEISER BUDVAR
Alžběta Berkovcová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



POP STOJAN BUDWEISER BUDVAR
Lucie Veiglová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové



PLECHOVKA
Monika Hvězdová, Střední škola umění a designu, Brno



NE Z NÁS DĚLÁ TO, ČÍM JSME
Markéta Hanušová, Střední škola umění a designu, Brno



OTVÍRÁK
Klára Němčíková, Střední škola umění a designu, Brno



STOJAN
Hana Kočková, Střední škola umění a designu, Brno



KAŽDÝ HRAD STŘEŽÍ SVŮJ POKLAD
Do Bao Nhi, Střední škola umění a designu, Brno



JAKO V HOSPODĚ

Koncept má evokovat stůl v hospodě, na kterém jsou umístěny lahve s pivem. Jedná se o křížový stojan s deskou. Vrchní pohled má představovat desku stolu, na které jsou znázorněny podtácky a víčka od piva.



grafika



Dorota Jakubičková 4.D
Design interiéru a designu

Střední škola umění a designu
a Vyšší odborná škola Brno

JAKO V HOSPODĚ

Dorota Jakubičková, Střední škola umění a designu, Brno



HOSPODY SE NEVZDÁME!

Svým návrhem jsem se snažila navodit atmosféru tradiční hospodské kultury. Inspiraci jsem našla ve výčepním pultu. Stojan je navržen tak, aby byl přístupný ze všech stran. Na jedné straně se pivo „čepuje“ a na té druhé se odebrá. Touto myšlenkou jsem chtěla nakušujícímu připomenout, že má žízeň a naznačit, že tohle pivo chutná (skoro) jako čepované.



Střední škola umění a designu a Vyšší odborná škola Brno, Francouzská 101 | Design interiéru a textilu | 4.D Kristýna Sekaninová

HOSPODY SE NEVZDÁME!

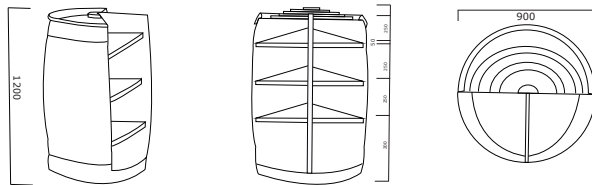
Kristýna Sekaninová, Střední škola umění a designu, Brno



TOVÁRNA
Natálie Koutská, Střední škola umění a designu, Brno



KYBLÍK NA LED
Barbora Filousová, Střední škola umění a designu, Brno



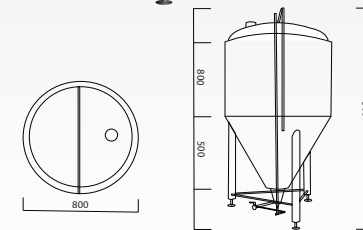
Stojan pro značku Budějovický Budvar nesoucí vzhled sudu má upozornit na svou značku, která je již známá. Má typický vzhled, ale zároveň je zajímavý svým tvarem, ze kterého lze odebrat lahve. Hlavní dvě police, které jsou na vrchu patří pro lahve typu B:ORIGINAL, aby byl hned na očích, zbylé 4 police patří pro ostatní typy piva. Zároveň stojan snese 50 lahví.

Střední škola Náhorní Grafický design Kristýna Rymešová 3.A2 POPAI STUDENT AWARD 2017

BUDWEISER SUD

Kristýna Rymešová,

Střední škola designu a umění, knižní kultury a ekonomiky Náhorní, Praha



Prodejní stojan pro značku Budějovický Budvar má vzhled varného tanku na pivo. I když má značka dlouhou historii, pokaždé je hlavní částí výroba piva a tak je varný tank známý každému.

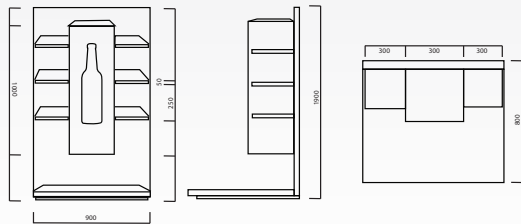
Stojan snese 80 lahví a více, přičemž lahve B:ORIGINAL jsou umístěny v nejvyšší části stojanu.

Střední škola Náhorní Grafický design Kristýna Rymešová 3.A2 POPAI STUDENT AWARD 2017

BUDWEISER VARNÝ TANK

Kristýna Rymešová,

Střední škola designu a umění, knižní kultury a ekonomiky Náhorní, Praha



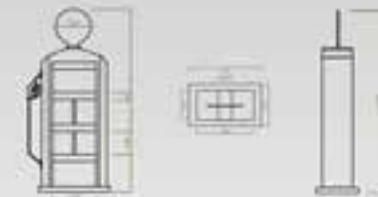
Prodejní stojan pro značku Budějovický Budvar je navrhnout v podobě zdi určené pro tento druh piva. Zeď představuje pivní svatyni. Do otvoru ve tvaru samotné lahve patří ukázka piva typu B:ORIGINAL.

Do altánu s pivem ORIGINAL patří světýlka k prosvícení a poukázání na tento typ piva. Na stojan se vejde celkem 55 lahví i s ukázkovým kusem ve svatyni. Obě vrchní police patří právě pro umístění typu B:ORIGINAL.

Střední škola Náhorní Grafický design Kristýna Rymešová 3.A2 POPAI STUDENT AWARD 2017

BUDWEISER ZEĎ
Kristýna Rymešová,

Střední škola designu a umění, knižní kultury a ekonomiky Náhorní, Praha



Prodejní stojan pro značku Budějovický Budvar je navržen jako maketa staré benzinové pumpy. Myšlenkou je načerpání nových sil a energie.

V celém modelu je prostor pro výrobky, jednotlivé druhy piva jsou rozděleny do polic. Největší prostor je pro typ B:ORIGINAL, ostatní typy jsou ve dvojici v jedné polici. Stojan snese celkem 76 lahví.

Střední škola Náhorní / obor: Grafický design / autor: Eliška Theissigová S.A2 / vedoucí práce: Mgr. Barbora Augustová POPAI STUDENT AWARD 2017

BUDWEISER BUDVAR - BEER PUMP
Eliška Theissigová,

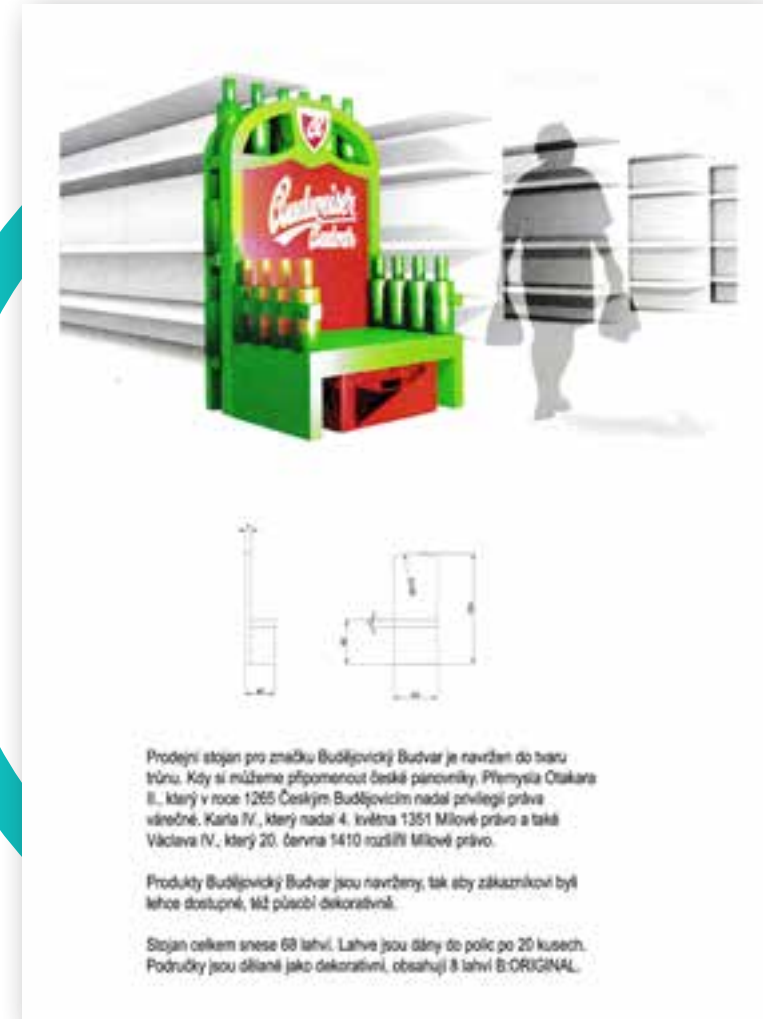
Střední škola designu a umění, knižní kultury a ekonomiky Náhorní, Praha



BUDWEISER BUDVAR - BREWERY

Karolína Vávrová,

Střední škola designu a umění, knižní kultury a ekonomiky Náhorní, Praha



BUDWEISER BUDVAR - PIVNÍ TRŮN

Liliana Truhlářová,

Střední škola designu a umění, knižní kultury a ekonomiky Náhorní, Praha



VÝSTAVNÍ STOJAN

Daniela Marejková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



STUPEŇ VÍŤAZOV

Miriam Vejvová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



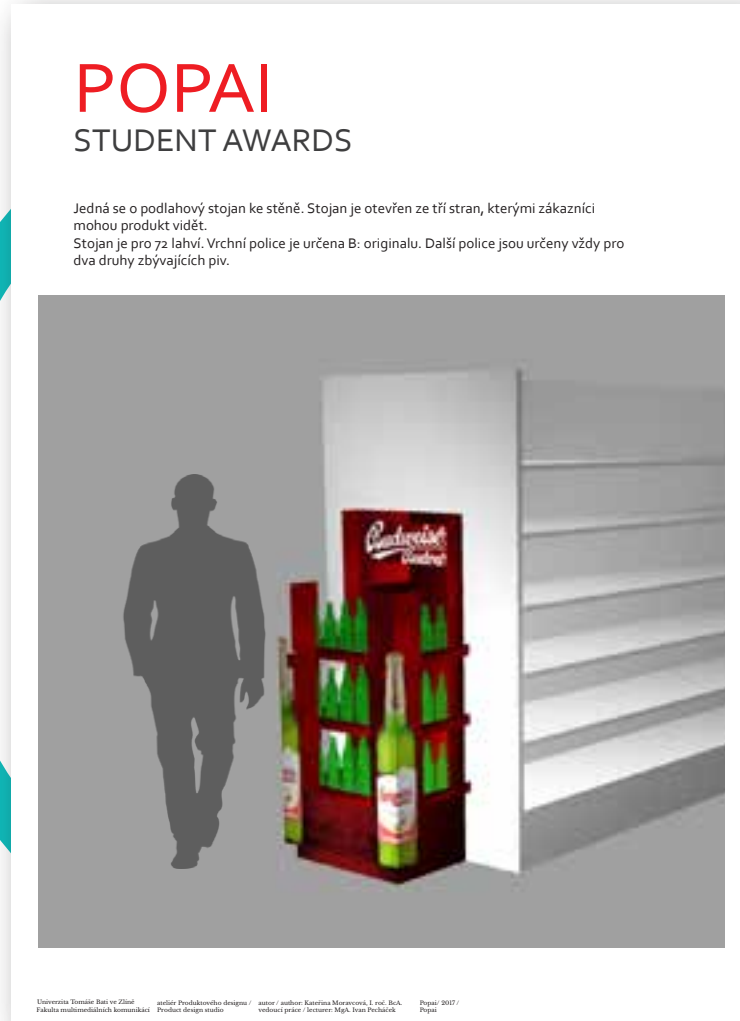
VÝSTAVNÍ STOJAN

Kristýna Coufalová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



PRODEJNÍ STOJAN

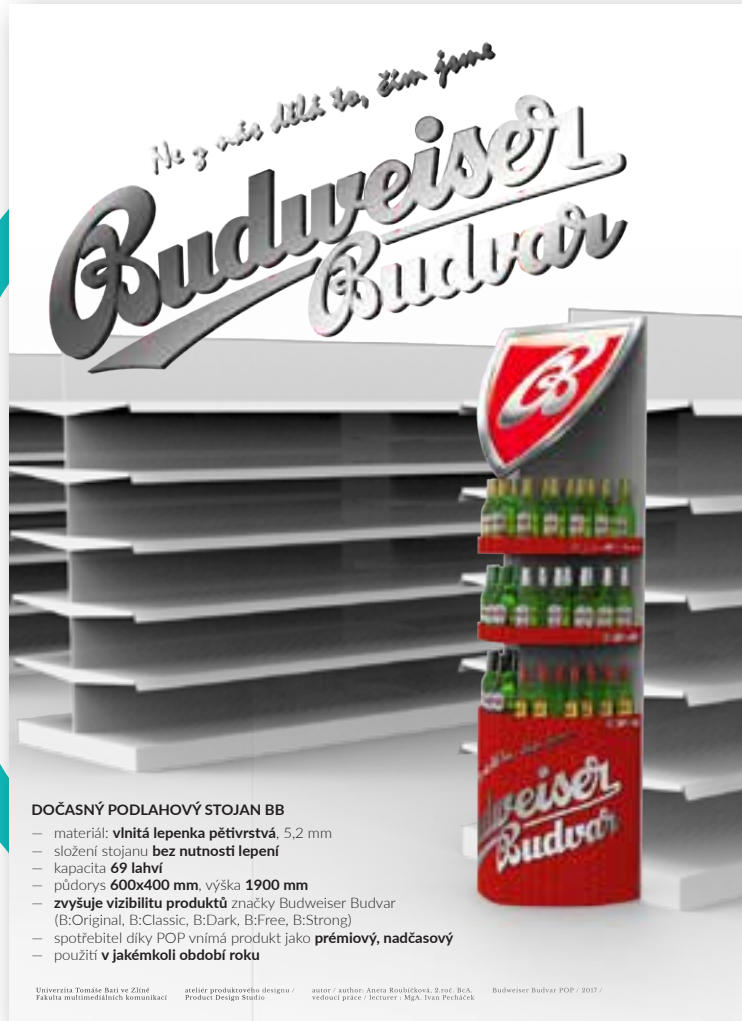
Radim Šafařík, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP AI - VÝSTAVNÍ STOJAN
Kateřina Moravcová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP AI - VÝSTAVNÍ STOJAN
Kateřina Kochánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



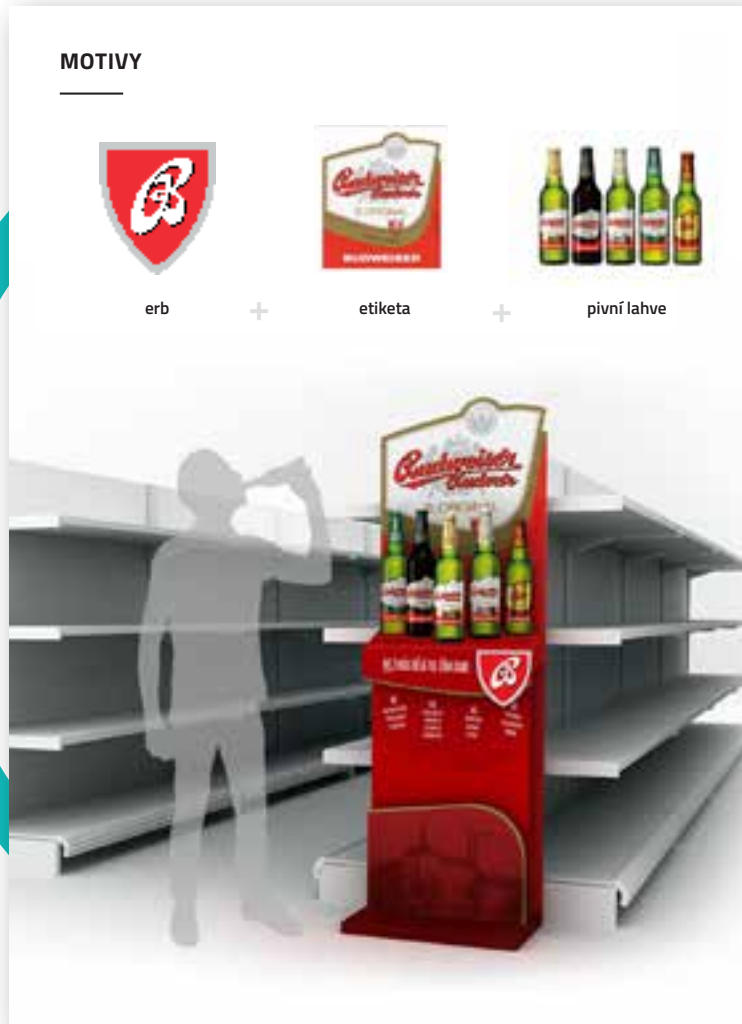
BUDWEISER BUDVAR POP

Aneta Roubíčková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP VÝSTAVNÍ STOJAN

Simona Kopecká, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP STOJAN BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Eva Šimelová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



JEŽEK

Richard Hladký, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



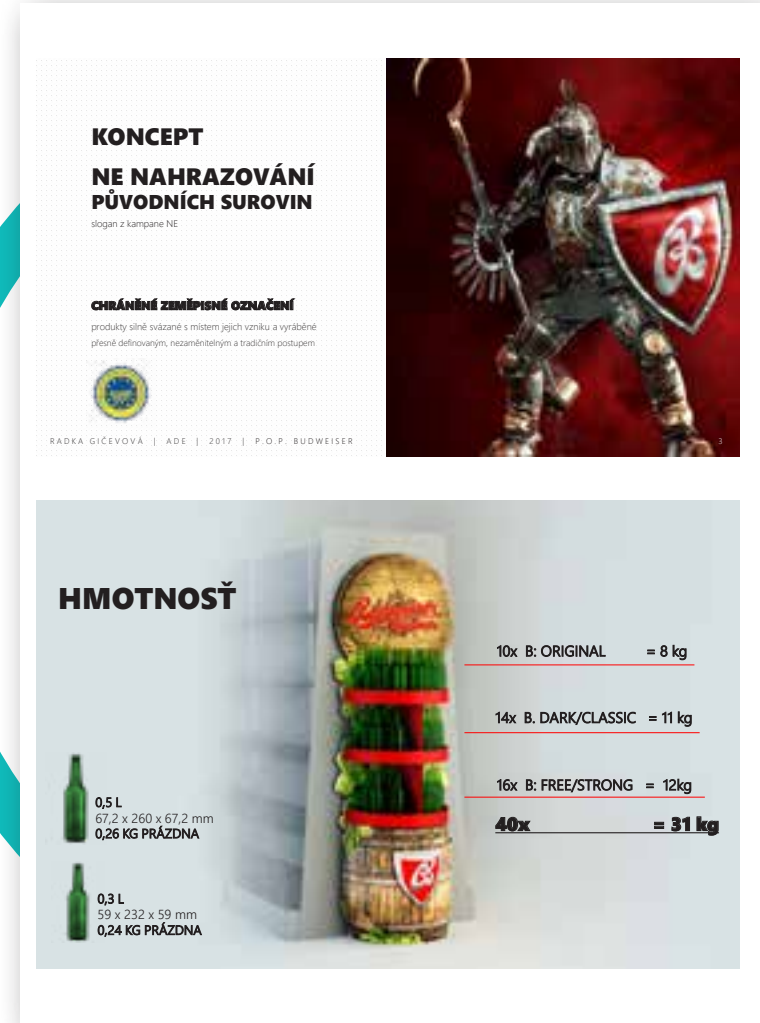
POP PRO BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

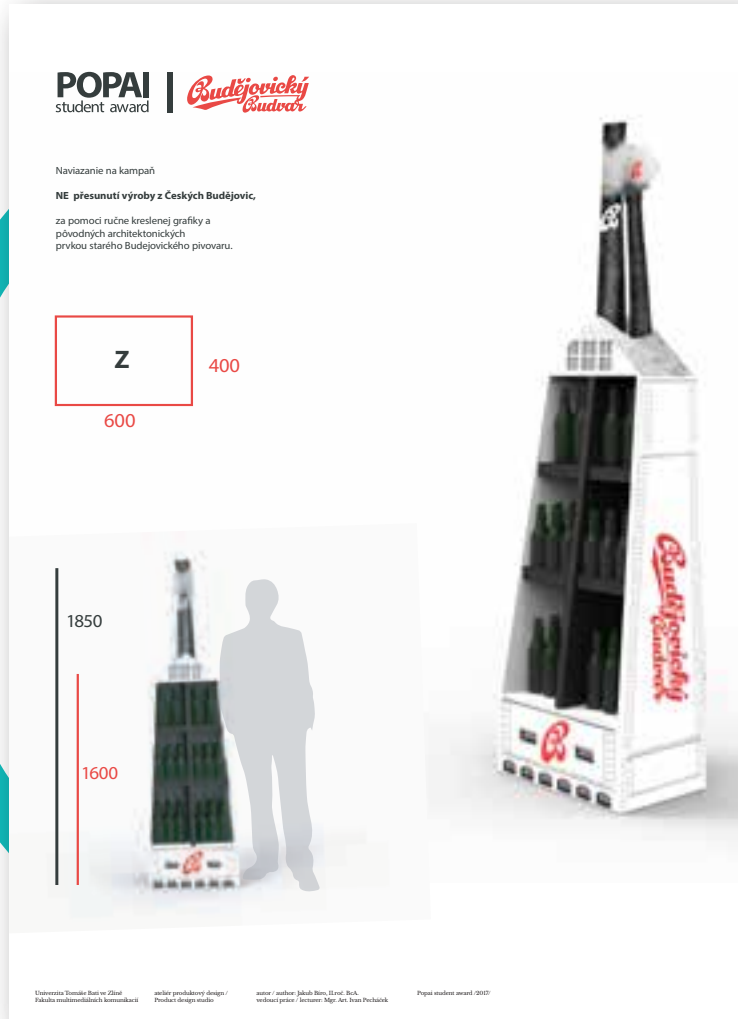
Jan Veselský, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



VÝSTAVNÍ STOJAN PRO BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Jiří Kudlák, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně





TOVAREŇ POPAI - BUDĚJOVICKÝ BUDVAR
Jakub Bíro, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



POP STOJAN - BUDĚJOVICKÝ BUDVAR
Lenka Štěpánková, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



VÝSTAVNÝ POP STOJAN

Karolína Krajčoviechová,

Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



STŘEŽENÝ PIVNÍ POKLAD

Veronika Venclová,

Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



ALCHYMISTOVA KNIHA

Frederik Dedík, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně



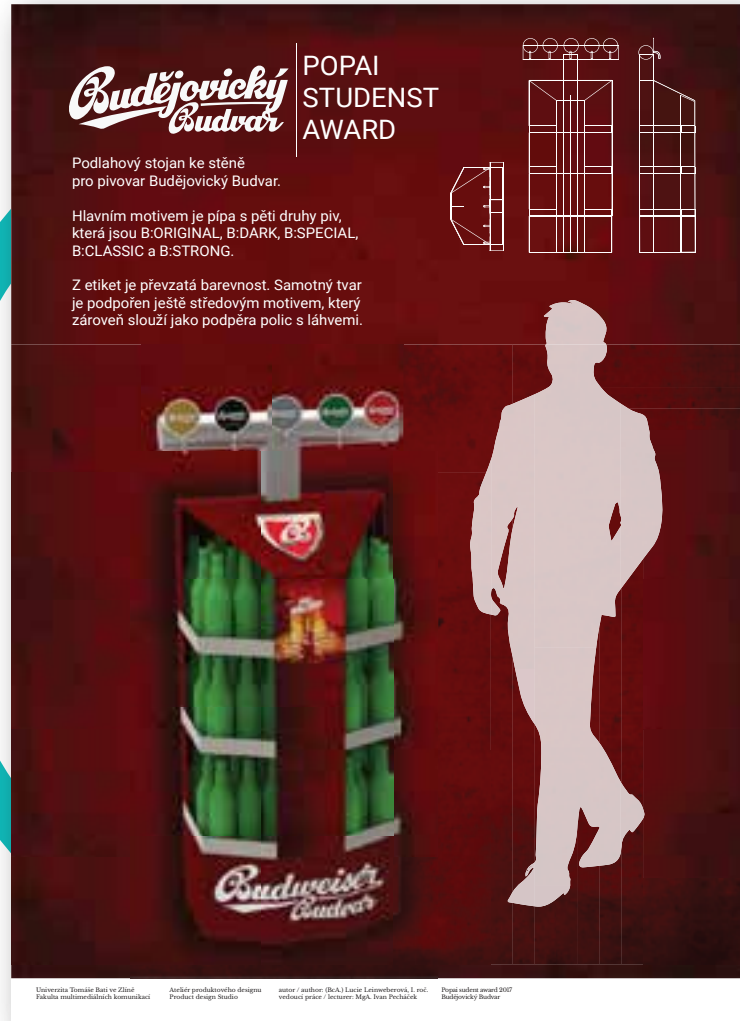
POP AI STUDENT - BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Kludie Ančincová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

GALERIE SOUTĚŽNÍCH PRACÍ POPAI STUDENT AWARD 2017
GALLERY OF STUDENT PROJECTS PRESENTED
WITHIN THE POPAI STUDENT AWARD 2017 COMPETITION

KATEGORIE DESIGN POP MATERIÁLU
DLE BRIEFU ZADAVATELE BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

Budweiser
Budvar



PÍPA POP

Lucie Leinweberová, Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

KATEGORIE O NEJLEPŠÍ NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ
DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI PLZEŇSKÝ PRAZDROJ, A.S.

Plzeňský Prazdroj

- 1 Ted' je pravý čas na Kingswood**
Autoři: Nikola Tyčiaková, Marek Ježek, Lukáš Kaftan, Daniela Lešková, Michaela Šimůnková,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 2 In-store kampaň Kingswood pro rok 2018**
Autoři: Dmytro Beliautsev, Lucie Krumpolcová, Slavomíra Lazoríková, Matouš Pudil, Monika Trávníčková,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů
- 3 In-store aktivace cideru Kingswood pro rok 2018**
Autoři: Lucie Machová, Daniel Holátko, Martina Jarabicová, Jiří Pešek, Jan Růžička,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Mezinárodních vztahů
- 4 Woodland**
Autor: Michael Novák,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta Podnikohospodářská
- 5 In-store aktivace cideru Kingswood pro rok 2018**
Autoři: Denisa Reissová, Petra Mukušňablová, Neriman Machálek,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 6 In-store aktivacia cideru Kingswood pre rok 2018**
Autoři: Dominik Fritzký, Miroslav Gabria, Sára Victoria Hirňáková, Nikola Hlubová, Peter Kužel, Kamila Nováková,
Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů
- 7 Vítejte v ráji**
Autor: Vanda Kyzlinková,
Střední škola umění a designu, knižní kultury a ekonomiky Náhorní, Praha
- 8 Marketingová kampaň Kingswood**
Autor: Eliška Zemanská,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 9 Marketingová kampaň Kingswood**
Autor: Iveta Serbousková,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 10 Marketingová kampaň Kingswood**
Autor: Martin Ruff,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 11 Kingswood - Zhoupni se do pohody**
Autor: Karolína Haasová,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 12 Kingswood - Výprava za poznáním**
Autor: Dominika Fikarová,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 13 Kingswood**
Autor: Roman Hrubý,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 14 Reklamní kampaň Kingswood**
Autor: Kateřina Langrová,
Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové
- 15 Návrh In-store kampaně pro Cider Kingswood**
Autoři: Samuel Dušek, Patrik Tesař,
Anglické gymnázium, SOŠ a VOŠ, Pardubice

POP AI CENTRAL EUROPE

**VYHLÁSILA
DVANÁCTÝ
ROČNÍK SOUTĚŽE**

POP AI CENTRAL EUROPE

**HEREBY ANNOUNCES
THE TWELFTH
ANNUAL**



**POP AI
STUDENT
AWARD
2018**

**Tento ročník soutěže probíhá v období
leden - listopad 2018.**

**Studentům opět nabízí možnost
soutěžit v kategoriích o nejlepší
design POP materiálu či nejlepší
návrh In-store komunikační kampaně
dle zadaného briefu od konkrétních
partnerů - zadavatelů reklamy.**

**The next year of the POP AI STUDENT
AWARD 2018 competition takes place
within the period from January -
November 2018.**

**Students will again be able to compete
in categories of best POP material
design or the best proposal of in-store
communication campaign according to
briefs specified by the actual partners -
advertisers.**

Partners POP AI STUDENT AWARDS 2018 jsou společnosti:

Partners of the twelfth year of the POP AI STUDENT AWARD competition are the companies:



Budějovický Budvar, n.p.



**Coca-Cola HBC
Česko a Slovensko**

**Coca Cola HBC
Česko a Slovensko, s.r.o.**



Pilsenský Prazdroj, a.s.

INFORMACE A KONTAKT

PLEASE CONTACT US FOR FURTHER INFORMATION



POP AI CENTRAL EUROPE

Pod Lesem 132, 500 11 Hradec Králové
www.popai.cz

Daniela Krofiánová

+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková

+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz

POP AI CENTRAL EUROPE

je stře doevropskou pobočkou svě tové asociace POPAI, reprezentuje obor marketingu v místech prodeje (marketing at retail) a pracuje pro profesionály, kterých se tento obor dotýká. POPAI CENTRAL EUROPE vznikla v roce 2001 jako první oficiální zastoupení POPAI pro střední a východní Evropu. Za dobu svého působení se stala úspěšně fungující oborovou asociací s rozsáhlým programem aktivit.

POP AI CENTRAL EUROPE

is the Central European branch of the international association POPAI. It represents the marketing at retail industry and works for professionals within this sector. POPAI CENTRAL EUROPE was established in 2001 as the first official POPAI branch for Central and Eastern Europe. Since its existence, POPAI CE has become a successful operating sector association with an extensive program of activities.



POP AI CENTRAL EUROPE

Pod Lešem 132
500 11 Hradec Králové

www.popai.cz

Daniela Krofiánová
+420 775 989 853
dkrofianova@popai.cz

Marcela Pazourková
+420 608 257 701
mpazourkova@popai.cz