

Soutěž POPAI AWARDS 2018 ocenila nejlepší realizace pro místo prodeje

Soutěž POPAI AWARDS, kterou každoročně pořádá středoevropská pobočka POPAI, je tradičně vnímána jako prestižní událost oboru in-store komunikace pro tvůrce i zadavatele řešení v místech prodeje.

Letos proběhl již desátý jubilejní ročník soutěže jako součást programu mezinárodní akce POPAI DAY 2018, která se konala 29. listopadu 2018 v Kongresovém centru TOP Hotelu Praha.

Soutěžní expozice představila 104 in-store realizací, které soutěžily ve 20 soutěžních kategoriích.

Soutěž nabídla jedinečnou příležitost seznámit se nejnovějšími projekty pro účinnou komunikaci v místě prodeje, s novými formami komunikace se zákazníky a získat přehled o nejvýraznějších trendech na trhu in-store komunikace.

K soutěžním exponátům patřily prostředky in-store komunikace, prostředky pro vybavení obchodů, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, projekty podpory prodeje, inovativní a ekologicky šetrná in-store řešení, integrované in-store kampaně atd. V samostatných soutěžních kategoriích soutěžily novinky z oblasti digitální médií a také reklamní dárky v místě prodeje.

Kompletní výsledky soutěže POPAI AWARDS 2018 jsou v příloženém souboru.

Více informací :

POPAI CE

Daniela Krofiánová

dkrofianova@popai.cz