

## **Soutěž POPAI AWARDS 2019 představila nejlepší projekty pro místo prodeje**

Jedenáctý ročník prestižní soutěže POPAI AWARDS o nejlepší in-store realizace proběhl jako součást programu mezinárodní akce POPAI DAY 2019, která se konala 21. listopadu 2019 v Kongresovém centru TOP Hotelu Praha.

Soutěž, kterou každoročně pořádá střeoevropská pobočka POPAI, je tradičně vnímána jako významná událost oboru in-store komunikace pro tvůrce i zadavatele řešení v místech prodeje. Nabízí jedinečnou možnost seznámit se novými realizacemi pro účinnou komunikaci v místě prodeje a získat přehled o nejnvýraznějších trendech na trhu in-store komunikace.

Rozsáhlá soutěžní expozice letos zahrnovala celkem 107 projektů komunikace v retailu.

K soutěžním exponátům patřily prostředky in-store komunikace, prostředky pro vybavení obchodů, nástroje světelné komunikace, informační a orientační systémy, projekty podpory prodeje, inovativní a ekologicky šetrná in-store řešení, integrované in-store kampaně atd. V samostatných soutěžních kategoriích soutěžily novinky z oblasti digitální médií a také reklamní dárky v místě prodeje.

Odborná porota se v rámci hodnocení zaměřila např. na originalitu a inovativnost, estetickou úroveň a design, kvalitu výrobního zpracování, vhodnost do prodejního prostředí a na další kritéria.

**Kompletní výsledky soutěže POPAI AWARDS 2019 jsou v příloženém souboru.**

Více informací

**POP AI CE**

**Daniela Krofiánová**

[dkrofianova@popai.cz](mailto:dkrofianova@popai.cz)